

# OFERTA

**tematyczna seminarium dyplomowego**  
na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych  
**drugiego stopnia dla kierunków**  
**BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE**

**ZARZĄDZANIE**

w roku akademickim 2025/2026 (semestr zimowy) na  
Wydziale Nauk Prawnych i Ekonomicznych  
Uniwersytetu Zielonogórskiego

BN

| BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA STACJONARNE |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                          | Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego | Obszary tematyczne seminarium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1                                            | dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ                   | 1. Zarządzanie organizacjami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo.<br>2. Jak skutecznie zarządzać kryzysem w organizacji; dlaczego zarządzanie kryzysowe powinno być integralną częścią strategii biznesowej?<br>3. Jakie są najważniejsze cechy dobrego lidera w czasie kryzysu?<br>4. Dlaczego bezpieczeństwo e-biznesu jest tak ważne? Jak zabezpieczyć się przed atakami cybernetycznymi? Jak przeciwdziałać dezinformacji w internecie?<br>5. Jak wykorzystać potencjał technologii do budowania odporności organizacji na kryzysy.<br>6. Zagrożenia w sieci i ochrona przed cyberprzestępczością.<br>7. Zagrożenia dla bezpieczeństwa organizacji. |
| 2                                            | dr Jarosław Flakowski                                     | 1. Wojna hybrydowa – nowe wyzwanie dla współczesnych państw<br>2. Wojny i konflikty zbrojne współczesnego świata<br>3. Wyzwania i zagrożenia dla bezpieczeństwa narodowego i międzynarodowego<br>4. Bezpieczeństwo energetyczne w XXI wieku<br>5. Organizacje międzynarodowe i ich rola na rzecz utrzymania pokoju i bezpieczeństwa we współczesnym świecie                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3                                            | dr hab. inż. Sławomir Niekieł, prof. UZ                   | 1. Cyberbezpieczeństwo (w ujęciu społecznym, technologicznym)<br>2. Wpływ nowych technologii na bezpieczeństwo społeczne oraz na bezpieczeństwo państwa<br>3. Sztuczna Inteligencja a bezpieczeństwo społeczne oraz bezpieczeństwo państwa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4                                            | dr hab. inż. Marcin Relich, prof. UZ                      | 1. Rola systemów wczesnego ostrzegania w zapewnieniu bezpieczeństwa mieszkańców gminy / powiatu / województwa X<br>2. Wykorzystanie metod scenariuszowych w zarządzaniu kryzysowym<br>3. Integracja procesów logistycznych w zarządzaniu kryzysowym<br>4. Systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu kryzysowym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 5                                            | dr hab. Waldemar Sługocki, prof. UZ                       | 1. Funkcjonowanie państw członkowskich Unii Europejskiej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Lp.                                                                                                                                                                                | BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE – STUDIA STACJONARNE              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                    | Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego | Obszary tematyczne seminarium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                    |                                                           | 2. Członkostwo Polski w organizacjach międzynarodowych<br>3. Instrument na rzecz Zwiększenia Bezpieczeństwa Europy (SAFE)<br>4. Polityka regionalna<br>5. Wykorzystanie funduszy europejskich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 6                                                                                                                                                                                  | dr Paweł Szudra                                           | 1. Współczesne problemy zarządzania bezpieczeństwem (Cyberbezpieczeństwo jako wyzwanie dla administracji i biznesu, Ochrona infrastruktury krytycznej wobec zagrożeń hybrydowych, Zarządzanie bezpieczeństwem w erze globalizacji i digitalizacji, Media społecznościowe a zagrożenia dla bezpieczeństwa jednostki i państwa, Deepfake, generatywna AI i ich potencjalne wykorzystanie w dezinformacji)<br>2. Zarządzanie kryzysowe (Rola administracji rządowej i samorządowej w systemie zarządzania kryzysowego, Analiza systemu zarządzania kryzysowego na przykładzie wybranego województwa, Zarządzanie kryzysowe na szczeblach gminnym, powiatowym i wojewódzkim – porównanie kompetencji i praktyk, Skuteczność planów zarządzania kryzysowego w obliczu zagrożeń współczesnych (np. epidemie, katastrofy naturalne, cyberataki)<br>3. Organizacja i zarządzanie (Zarządzanie bezpieczeństwem organizacji w warunkach globalnych zagrożeń, Strategie organizacji wobec kryzysów gospodarczych i geopolitycznych)<br>4. Lokalizacja organizacji (Analiza czynników lokalizacji organizacji)<br>5. Współczesne wyzwania migracyjne (Identyfikacja i analiza kryzysów migracyjnych, Wpływ agresji Federacji Rosyjskiej na politykę migracyjną Polski i UE, Kryzys migracyjny na granicy polsko-białoruskiej – uwarunkowania i konsekwencje polityczne, społeczne i bezpieczeństwa) |
| <b>UWAGA!</b><br>Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów. |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Lp. | BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE – STUDIA NIESTACJONARNE           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego | Obszary tematyczne seminarium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1   | <b>dr inż. Hanna Bortnowska</b>                           | 1. Bezpieczeństwo społeczne; współczesne zagrożenia bezpieczeństwa społecznego (kryzys demograficzny i starzejące się społeczeństwo, bezrobocie, dezinformacja, cyberprzemoc, migracje i problemy integracyjne, patologie społeczne, nierówności społeczne i in.)<br>2. Zarządzanie zasobami ludzkimi w służbach odpowiedzialnych za bezpieczeństwo narodowe<br>3. Praca zespołowa w służbach odpowiedzialnych za bezpieczeństwo narodowe                                                             |
| 2   | <b>prof. dr hab. inż. Magdalena Graczyk</b>               | 1. Obszary zagrożeń bezpieczeństwa ekologicznego współczesnego świata (militarne i niemilitarne)<br>2. Uwarunkowania bezpieczeństwa ekologicznego i czynniki zagrożeń ekologicznych w Europie<br>3. Koncepcje bezpieczeństwa ekologicznego na poziomie Unii Europejskiej<br>4. Działania i oddziaływania na rzecz bezpieczeństwa ekologicznego (działania państw, organizacji międzynarodowych, działania podmiotów pozarządowych, katastrofy ekologiczne naturalne i pochodzenia antropogenicznego). |
| 3   | <b>dr Marzena Góralczyk</b>                               | 1. Zarządzanie zasobami ludzkimi w podmiotach funkcjonujących w sferze bezpieczeństwa narodowego<br>2. Negocjacje w podmiotach funkcjonujących w sferze bezpieczeństwa narodowego<br>3. Komunikowanie się w podmiotach gospodarczych funkcjonujących w sferze bezpieczeństwa narodowego<br>4. Usprawnianie procesów zarządzania w różnych typach podmiotów gospodarczych<br>5. Konkurencyjność podmiotów gospodarczych                                                                                |
| 4   | <b>dr Jarosław Flakowski</b>                              | 1. Wojna hybrydowa – nowe wyzwanie dla współczesnych państw<br>2. Wojny i konflikty zbrojne współczesnego świata<br>3. Wyzwania i zagrożenia dla bezpieczeństwa narodowego i międzynarodowego<br>4. Bezpieczeństwo energetyczne w XXI wieku<br>5. Organizacje międzynarodowe i ich rola na rzecz utrzymania pokoju i bezpieczeństwa we współczesnym świecie                                                                                                                                           |
| 5   | <b>dr Monika Inków</b>                                    | 1. Globalizacja i jej wpływ na bezpieczeństwo międzynarodowe.<br>2. Bezpieczeństwo społeczne.<br>3. Bezpieczeństwo w Internecie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Lp.    | BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE – STUDIA NIESTACJONARNE           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego | Obszary tematyczne seminarium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        |                                                           | 4. Media i ich wpływ na kreowanie bezpieczeństwa.<br>5. Public relations w bezpieczeństwie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 6      | dr Bartosz Seiler                                         | Prace dyplomowe mogą obejmować szeroki zakres zagadnień związanych ze społecznymi aspektami bezpieczeństwa oraz funkcjonowania instytucji bezpieczeństwa publicznego.<br>Dla przykładu:<br>-zachowań patologicznych i przestępczych,<br>-zachowań w sytuacjach kryzysowych,<br>-interakcyjnego wymiaru działania zespołów i sztabów,<br>-społecznego funkcjonowania instytucji bezpieczeństwa publicznego (wojska, policji, straży więziennej, etc),<br>-funkcjonowania organizacji pozarządowych w obszarze bezpieczeństwa,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 7      | dr Paweł Szudra                                           | 1. Współczesne problemy zarządzania bezpieczeństwem (Cyberbezpieczeństwo jako wyzwanie dla administracji i biznesu, Ochrona infrastruktury krytycznej wobec zagrożeń hybrydowych, Zarządzanie bezpieczeństwem w erze globalizacji i digitalizacji, Media społecznościowe a zagrożenia dla bezpieczeństwa jednostki i państwa, Deepfake, generatywna AI i ich potencjalne wykorzystanie w dezinformacji)<br>2. Zarządzanie kryzysowe (Rola administracji rządowej i samorządowej w systemie zarządzania kryzysowego, Analiza systemu zarządzania kryzysowego na przykładzie wybranego województwa, Zarządzanie kryzysowe na szczeblach gminnym, powiatowym i wojewódzkim – porównanie kompetencji i praktyk, Skuteczność planów zarządzania kryzysowego w obliczu zagrożeń współczesnych (np. epidemie, katastrofy naturalne, cyberataki)<br>3. Organizacja i zarządzanie (Zarządzanie bezpieczeństwem organizacji w warunkach globalnych zagrożeń, Strategie organizacji wobec kryzysów gospodarczych i geopolitycznych)<br>4. Lokalizacja organizacji (Analiza czynników lokalizacji organizacji)<br>5. Współczesne wyzwania migracyjne (Identyfikacja i analiza kryzysów migracyjnych, Wpływ agresji Federacji Rosyjskiej na politykę migracyjną Polski i UE, Kryzys migracyjny na granicy polsko-białoruskiej – uwarunkowania i konsekwencje polityczne, społeczne i bezpieczeństwa) |
| UWAGA! |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Lp.                                                                                                                                                                      | BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE – STUDIA NIESTACJONARNE           |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                          | Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego | Obszary tematyczne seminarium |
| <p>Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.</p> |                                                           |                               |

**ZARZ**

| Lp. | ZARZĄDZANIE – STUDIA STACJONARNE                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego | Obszary tematyczne seminarium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1   | <b>dr inż. Hanna Bortnowska</b>                           | 1. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach komercyjnych, publicznych i nonprofit<br>2. Komunikowanie się w organizacji<br>3. Praca zespołowa w organizacji<br>4. Społeczna odpowiedzialność biznesu<br>5. Marketing w przedsiębiorstwie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2   | <b>dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ</b>            | 1. Jakie czynniki wpływają na funkcjonowanie mikro, małych i średnich przedsiębiorstw?<br>2. Jak zwiększyć konkurencyjność mikro, małych i średnich przedsiębiorstw?<br>3. Strategie marketingowe, które pomogą zdobyć przewagę nad konkurencją<br>4. Zarządzanie relacjami z klientami i dostawcami<br>5. Czynniki wpływające na rozwój e-biznesu<br>6. Wpływ mediów społecznościowych na decyzje zakupowe pokolenia Z.<br>7. Wykorzystanie mediów społecznościowych w procesie budowania lojalności klientów<br>8. Wykorzystanie koncepcji i metod w procesie zarządzania przedsiębiorstwem |
| 3   | <b>dr Marzena Góralczyk</b>                               | 1. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie<br>2. Zarządzanie procesami komunikowania się w organizacji<br>3. Negocjacje w przedsiębiorstwach<br>4. Konkurencyjność podmiotów gospodarczych<br>5. Usprawnianie procesów zarządzania w różnych typach podmiotów gospodarczych<br>6. Marketing w podmiotach gospodarczych                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Lp. | ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego | Obszary tematyczne seminarium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|     |                                                          | 7. Kształtowanie relacji z otoczeniem w przedsiębiorstwach<br>8. Kultura organizacyjna i jej uwarunkowania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4   | dr inż. Krzysztof Łasiński, prof. UZ                     | 1. Analiza organizacji procesu produkcyjnego<br>2. Analiza efektywności procesów logistycznych w przedsiębiorstwie<br>3. Możliwości poprawy jakości produkcji w systemach produkcyjnych<br>4. Analiza i metody naprawy zakłóceń w systemach produkcyjnych<br>5. Optymalizacja działań w systemach transportowych<br>6. Metody zabezpieczenia jakości w systemach produkcyjnych<br>7. Analiza zagrożeń na stanowisku pracy. |
| 5   | dr hab. Marta Moczulska, prof. UZ                        | 1. Kształtowanie zaangażowania pracowników<br>2. Współdziałanie w organizacji<br>3. Kreatywność w projektach<br>4. Rozwiązania technologiczne/cyfrowe/ AI a realcje społeczne w organizacji<br>5. Zarządzanie wiedzą                                                                                                                                                                                                       |
| 6   | dr hab. inż. Marcin Relich, prof. UZ                     | 1. Wykorzystanie instrumentów controllingu w przedsiębiorstwie<br>2. Controlling inwestycyjny w przedsiębiorstwie<br>3. Wykorzystanie wybranych technologii informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem<br>4. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie zapasami<br>5. Systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu przedsiębiorstwem<br>6. Zarządzanie rozwojem nowego produktu                                     |
| 7   | dr Bartosz Seiler                                        | Prace dyplomowe mogą obejmować szeroki zakres zagadnień związanych z zarządzaniem ludźmi w organizacjach. Dla przykładu:<br>-rekrutacji i selekcji pracowników<br>-rozwoju pracowników<br>-motywowania<br>-działania zespołów pracowniczych<br>-komunikowania się w organizacji,<br>-kultury organizacyjnej,<br>-zachowań organizacyjnych                                                                                  |

| Lp. | ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego | Obszary tematyczne seminarium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 8   | dr hab. Dariusz Sobotkiewicz, prof. UZ                    | 1. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw<br>2. Zarządzanie funkcjami i procesami w przedsiębiorstwie<br>3. Procesy decyzyjne w organizacji<br>4. Współczesne koncepcje i metody zarządzania<br>5. Analiza strategiczna i formułowanie strategii<br>6. Centrum Usług Wspólnych. Organizacja, funkcjonowanie<br>7. Zachowania zakupowe nabywców w erze cyfrowej<br>8. Marketing międzynarodowy, globalny, internetowy<br>9. Strategie marketingowe przedsiębiorstw                                                                                          |
| 9   | dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ                       | 1. Zarządzanie przedsiębiorstwem<br>2. Regionalne systemy innowacyjne<br>3. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie<br>4. Analiza efektywność innowacyjnej<br>5. Postęp techniczny<br>6. Sterowanie jakością<br>7. Organizacja e-biznesu<br>8. Działalność inwestycyjna w podmiocie gospodarczym<br>9. Zarządzanie zasobami ludzkimi<br>10. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie<br>11. Strategie rozwoju przedsiębiorstw                                                                                                                           |
| 10  | dr Magdalena Wasylkowska                                  | 1. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 11  | dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ                    | 1. Zarządzanie środowiskowe na poziomie mikroekonomicznym (w tym systemy ISO).<br>2. Zarządzanie środowiskiem na poziomie jst.<br>3. Zastosowanie innowacji ekologicznych w przedsiębiorstwie i ich znaczenie dla zrównoważonego rozwoju.<br>4. Wykorzystanie ekologicznej oceny cyklu życia (LCA) jako techniki wspomagającej zarządzanie strategiczne w firmie.<br>5. Ekologiczne znaki towarowe jako instrument promocji produktów.<br>6. Reklama ekologiczna na tle innych narzędzi promocji i jej oddziaływanie na świadomość ekologiczną konsumentów. |



| Lp.                                                                                                                                                                                | <b>ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                    | <b>Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego</b> | <b>Obszary tematyczne seminarium</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                    |                                                                  | 7. Znaczenie reklamy ekologicznej w postrzeganiu i kształtowaniu decyzji zakupowych kobiet.<br>8. Oddziaływanie znakowania ekologicznego produktów na wybory zakupowe konsumentów (generacji X, Y, Z).<br>9. Nowe wyzwania dla zarządzania gospodarką odpadami - analiza możliwości wprowadzenia do polskich miast butelkomatów w celu eliminacji odpadów plastikowych.<br>10. Zwiększenie świadomości w zakresie wpływu przedsiębiorstwa na otoczenie poprzez raportowanie ESG.<br>11. Rolnictwo ekologiczne w Polsce i perspektywy jego rozwoju.<br>12. Wpływ zarządzania przedsiębiorstwem na ślad ekologiczny pozostawiony w środowisku. |
| <b>UWAGA!</b><br>Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów. |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Lp. | <b>ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <b>Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego</b> | <b>Obszary tematyczne seminarium</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1   | <b>dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ</b>                   | 1. Jakie czynniki wpływają na funkcjonowanie mikro, małych i średnich przedsiębiorstw?<br>2. Jak zwiększyć konkurencyjność mikro, małych i średnich przedsiębiorstw?<br>3. Strategie marketingowe, które pomogą zdobyć przewagę nad konkurencją<br>4. Zarządzanie relacjami z klientami i dostawcami<br>5. Czynniki wpływające na rozwój e-biznesu<br>6. Wpływ mediów społecznościowych na decyzje zakupowe pokolenia Z.<br>7. Wykorzystanie mediów społecznościowych w procesie budowania lojalności klientów<br>8. Wykorzystanie koncepcji i metod w procesie zarządzania przedsiębiorstwem |
| 2   | <b>prof. dr hab. inż. Magdalena Graczyk</b>                      | 1. Zarządzanie środowiskowe jako system celowych działań w przedsiębiorstwie zmniejszający koszty środowiskowe i ryzyko ekologiczne (wdrażanie norm z rodziny ISO 14000 i ISO 9000 – Lean Management – zero Waste)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Lp. | ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego | Obszary tematyczne seminarium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|     |                                                           | 2. Budowanie ekologicznej marki produktów, zielony marketing i zielone kłamstwo, społeczna i środowiskowa odpowiedzialność biznesu w kontekście zrównoważonego rozwoju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3   | <b>dr Monika Inków</b>                                    | 1. Wykorzystanie social media marketingu w przedsiębiorstwach.<br>2. Public relations w przedsiębiorstwach.<br>3. Innowacyjność przedsiębiorstw i jej determinanty.<br>4. Kultura organizacyjna i jej wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw.<br>5. Relacje, jakość relacji i kapitał relacyjny w przedsiębiorstwach.<br>6. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4   | <b>dr hab. Marta Moczulska, prof. UZ</b>                  | 1. Kształtowanie zaangażowania pracowników<br>2. Współdziałanie w organizacji<br>3. Kreatywność w projektach<br>4. Rozwiązania technologiczne/cyfrowe/ AI a realcje społeczne w organizacji<br>5. Zarządzanie wiedzą                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5   | <b>dr hab. inż. Marcin Relich, prof. UZ</b>               | 1. Wykorzystanie instrumentów controllingu w przedsiębiorstwie<br>2. Controlling inwestycyjny w przedsiębiorstwie<br>3. Wykorzystanie wybranych technologii informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem<br>4. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie zapasami<br>5. Systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu przedsiębiorstwem<br>6. Zarządzanie rozwojem nowego produktu                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 6   | <b>dr hab. inż. Anna Saniuk, prof. UZ</b>                 | 1. Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem w czasach permanentnych zmian otoczenia przedsiębiorstwa/organizacji<br>2. Zastosowanie systemu wskaźników do usprawniania zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją<br>3. Controllingowe doskonalenie zarządzania przedsiębiorstwem handlowym/produkcyjnym<br>4. Kluczowe wskaźniki efektywności jako element zarządzania przedsiębiorstwem<br>5. Możliwości wykorzystania Zrównoważonej Karty Wyników w zarządzaniu przedsiębiorstwem<br>6. Zasady projektowanie systemu wskaźników do oceny efektywności działalności dla przedsiębiorstw produkcyjnych/handlowych/usługowych na wybranym przykładzie |

| Lp. | ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego | Obszary tematyczne seminarium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|     |                                                           | <p>7. Transformacja cyfrowa jako element doskonalenia zarządzania na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa</p> <p>8. Robotyzacja i automatyzacja procesów biznesowych na wybranym przykładzie</p> <p>9. Poprawa produktywności przedsiębiorstwa i jego pracowników za pomocą metody Lean Management/Smed/Kaizen</p> <p>10. Poprawa produktywności przedsiębiorstwa za pomocą robotyzacji procesów biznesowych</p> <p>11. Poprawa produktywności przedsiębiorstwa za pomocą automatyzacji procesów biznesowych</p> <p>12. Poprawa produktywności pracowników za pomocą systemu okresowej oceny ich pracy</p> <p>13. System motywacyjny jako element poprawy efektywności zarządzania przedsiębiorstwem produkcyjnym/handlowym/usługowym lub organizacji</p> <p>14. Obszary pozafinansowe w ocenie efektywności zarządzania przedsiębiorstwem</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 7   | dr hab. inż. Sebastian Saniuk, prof. UZ                   | <p>1. Zastosowanie metod Lean Manufacturing w doskonaleniu procesów produkcyjnych.</p> <p>2. Zarządzanie zapasami w warunkach niepewności rynkowej.</p> <p>3. Wdrażanie koncepcji Przemysłu 4.0/5.0 w systemie produkcyjnym na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ.</p> <p>4. Analiza efektywności wykorzystania zasobów produkcyjnych w przedsiębiorstwie XYZ.</p> <p>5. Wpływ cyfryzacji na rozwój zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwach produkcyjnych.</p> <p>6. Zarządzanie jakością w procesach produkcyjnych z wykorzystaniem narzędzi Six Sigma.</p> <p>7. Wpływ automatyzacji na efektywność produkcji i strukturę zatrudnienia.</p> <p>8. Optymalizacja procesów magazynowych z wykorzystaniem narzędzi Lean Management.</p> <p>9. Analiza i ocena efektywności systemu logistycznego w przedsiębiorstwie XYZ.</p> <p>10. Zastosowanie metod Kaizen w usprawnianiu procesów wytwórczych.</p> <p>11. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy w przedsiębiorstwie produkcyjnym.</p> <p>12. Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwach produkcyjnych – studium przypadku.</p> <p>13. Rola przywództwa w kształtowaniu kultury organizacyjnej.</p> <p>14. Wpływ systemu ocen pracowniczych na efektywność pracy zespołów.</p> <p>15. Zarządzanie kompetencjami pracowników w kontekście transformacji cyfrowej.</p> <p>16. Znaczenie komunikacji wewnętrznej w zarządzaniu personelem.</p> |

| Lp. | ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego | Obszary tematyczne seminarium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|     |                                                           | <p>17. Rola szkoleń i rozwoju zawodowego w budowaniu przewagi konkurencyjnej.</p> <p>18. Analiza i ocena modelu biznesu przedsiębiorstwa XYZ z wykorzystaniem narzędzia Business Model Canvas.</p> <p>19. Innowacyjne modele biznesu w erze transformacji cyfrowej – przegląd i analiza trendów.</p> <p>20. Analiza modeli biznesu w sektorze MŚP w kontekście zmian technologicznych.</p> <p>21. Modele biznesu w gospodarce o obiegu zamkniętym – wdrożenie w przykładowym przedsiębiorstwie XYZ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 8   | dr Paweł Szudra                                           | <p>1. Zarządzanie przedsiębiorstwem (Proces planowania i podejmowania decyzji, Systemy motywacyjne w organizacji, Nowoczesne metody rekrutacji i selekcji pracowników (AI, social media, assessment center), Rola onboardingu w adaptacji nowych pracowników do organizacji, Wpływ programów onboardingowych na rotację i satysfakcję pracowników, Porównanie tradycyjnych i cyfrowych narzędzi rekrutacyjnych (e-rekrutacja, platformy online), Modele pracy)</p> <p>2. Zarządzanie strategiczne (Analiza strategiczna organizacji, Strategie rozwoju przedsiębiorstw, Modele biznesowe i ich zastosowanie w praktyce)</p> <p>3. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem (MŚP) (Czynniki i bariery wzrostu MŚP, Wspieranie i rozwój sektora MŚP, Konkurencyjność MŚP na rynku krajowym i międzynarodowym, Zarządzanie finansami w MŚP)</p> <p>4. Lokalizacja działalności gospodarczej (Analiza i ocena lokalizacji przedsiębiorstw, Tradycyjne i współczesne czynniki lokalizacji)</p> <p>5. Zarządzanie miastem i regionem (Strategie rozwoju jednostek terytorialnych, Koncepcja smart city i jej zastosowania w praktyce, Zarządzanie przestrzenią miejską i regionalną)</p> <p>6. Nowoczesne koncepcje zarządzania (Business Intelligence i wykorzystanie danych w zarządzaniu, Lean Management i optymalizacja procesów, Diversity Management – zarządzanie różnorodnością w organizacji, Sustainability Management (ESG, CSR) – zarządzanie zrównoważonym rozwojem)</p> <p>7. Technologie informatyczne i bezpieczeństwo w zarządzaniu (Systemy informatyczne wspomagające procesy zarządzania (Flexsim i inne), Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zarządzaniu i podejmowaniu decyzji, Cyberbezpieczeństwo jako element zarządzania ryzykiem organizacyjnym, Zarządzanie bezpieczeństwem danych i informacji w organizacji)</p> |

| Lp.                                                                                                                                                                                | <b>ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE</b>                |                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                                    | Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego | Obszary tematyczne seminarium |
| <b>UWAGA!</b><br>Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów. |                                                           |                               |