

Pytania na egzamin dyplomowy dla kierunku **Zarządzanie**

STUDIA STACJONARNE I NIESTACJONARNE **PIERWSZEGO STOPNIA**

1. Pojęcie i funkcje zarządzania oraz role i umiejętności kierownicze.
2. Klasyczne i współczesne typy struktur organizacyjnych.
3. Charakterystyka struktur rynkowych.
4. Elementy marketingu mix w ujęciu 4P, 5P i 7P.
5. Segmentacja rynku i kryteria jej dokonywania.
6. Polityka ekologiczna państwa - pojęcie, cechy, rodzaje.
7. Pojęcie i istota innowacji według Józefa Schumpetera i metodologii Oslo - charakterystyka różnic.
8. Role w zespole.
9. Rodzaje deficytu budżetowego i źródła jego powstawania.
10. Etapy podejmowania decyzji.
11. Rodzajowy układ kosztów.
12. Ocena potencjału pracowników i planowanie ścieżek kariery.
13. Rekrutacja wewnętrzna i zewnętrzna - wady i zalety.
14. Tradycyjne i nowoczesne podejście do negocjacji.
15. Charakterystyka wybranych modeli biznesowych.
16. Źródła finansowania działalności gospodarczej.
17. Założenia koncepcji Lean Management/Manufacturing.
18. Istota i główne założenia Kaizen.
19. Model wzrostu organizacji wg L.E. Greinera oraz Quinna-Camera.
20. Syndrom wypalenia zawodowego oraz sposoby przeciwdziałania.
21. Outsourcing - korzyści i zagrożenia.
22. Funkcje zysku w przedsiębiorstwie.
23. Rodzaje badań marketingowych.
24. Procesy zarządzania projektami.
25. System zarządzania środowiskowego wg normy ISO 14001 – cele i główne elementy.
26. Cele, typy i zadania controllingu.
27. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania klasy ERP.
28. Łańcuch dostaw - definicja, ogniwa, przepływy.
29. Wykorzystanie symulacji do optymalizacji procesów.
30. Rola systemów informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
31. TQM - cel, narzędzia i techniki.
32. Giełda papierów wartościowych – definicja, funkcje, cele i uczestnicy.
33. Komponenty komunikowania się.
34. Formy komunikowania się niewerbalnego.
35. Istota i zastosowanie Strategicznej Karty Wyników.
36. Kluczowe wskaźniki sukcesu (key performance indicators - KPI).
37. Koncepcja zrównoważonego rozwoju.
38. Wpływ nowoczesnych technologii na rynek pracy.
39. Rodzaje inwestycji zagranicznych.
40. Formy internacjonalizacji przedsiębiorstwa.