

OFERTA

tematyczna seminarium dyplomowego
na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych
pierwszego i drugiego stopnia

w roku akademickim 2024 / 2025 (semestr zimowy) na

Wydziale Nauk Prawnych i Ekonomicznych

Uniwersytetu Zielonogórskiego dla kierunków:

**bezpieczeństwo narodowe, ekonomia, finanse i rachunkowość,
logistyka oraz zarządzanie**

Spis treści

BN	Bezpieczeństwo Narodowe studia 2. stopnia	str. 3 - 9
EK	Ekonomia studia 2. stopnia	str. 10 - 12
FiR	Finanse i rachunkowość studia 2. stopnia	str. 13 - 18
LOG	Logistyka studia 1. stopnia	str. 19 - 29
ZAR Z	Zarządzanie studia 2. stopnia	str. 30 - 42

UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku bezpieczeństwo narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA STACJONARNE		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr Dalecka - Zaborowska Magdalena	<ol style="list-style-type: none"> 1. Polska w europejskich i światowych organizacjach bezpieczeństwa: UE, NATO, ONZ. 2. Relacje Polski z krajami w regionie w ramach inicjatyw międzypaństwowych. 3. Zaangażowanie Polski w konflikty i kryzysy międzynarodowe. 4. Budowanie bezpieczeństwa Polski w obliczu zagrożeń militarnych i niemilitarnych. 5. Funkcjonowanie instytucji bezpieczeństwa narodowego Polski. 6. Działanie podmiotów bezpieczeństwa publicznego w zwalczaniu zagrożeń. 7. Bezpieczeństwo w wymiarze lokalnym oraz zarządzanie kryzysowe.
2	dr inż. Graczyk Krzysztof	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bezpieczeństwo wewnętrzne 2. Zarządzanie kryzysowe 3. Siły Zbrojne RP w systemie bezpieczeństwa państwa 4. Międzynarodowa polityka bezpieczeństwa
3	Łoś - Tomiak Anna, dr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Praktyczne aspekty funkcjonowania polityki społecznej 2. Ekonomiczne aspekty polityki społecznej 3. Funkcjonowanie organizacji publicznych i społecznych 4. Determinanty rozwoju rynku pracy 5. Migracje w kontekście bezpieczeństwa i obronności 6. Ekonomia społeczna jako narzędzie przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu 7. Unia Europejska wobec wyzwań przyszłości - aspekty społeczne 8. Partnerstwa publiczno-społeczne dla rozwoju ekonomii społecznej/szansą rozwoju regionu
4	Mazurkiewicz Marta, dr inż.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gospodarowanie przestrzenne a bezpieczeństwo narodowe. 2. Bezpieczeństwo ekonomiczne państwa. 3. Wpływ zagrożeń klimatycznych na bezpieczeństwo narodowe. 4. Współczesne problemy ekologiczne i energetyczne Polski, świata oraz sposoby ich rozwiązywania.

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA STACJONARNE		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		<p>5. Zarządzanie infrastrukturą krytyczną. Obowiązki operatorów.</p> <p>6. Inwestycje przeznaczone na obronność państwa.</p>
5	Osmańska-Furmanek Wielisława, dr hab. inż., prof. UZ	<p>1. Bezpieczeństwo w Internecie np.: - kradzież tożsamości; bezpieczeństwo transakcji internetowych; e-handel i e-bankowość; oszustwa internetowe (fikcyjne firmy, sklepy, usługi);</p> <p>2. Bezpieczeństwo danych np.: - hackerstwo (wielowymiarowość aplikacji i interpretacji); państwowy terroryzm elektroniczny; studium przypadków (Wikileaks, sprawa Snowdena, archiwum Sony);</p> <p>3. Media jako narzędzie profilaktyki w bezpieczeństwie np.: - społeczne kampanie medialne; internetowe i medialne szkolenia; wzorce, reguły zachowań, procedury; hipertekstowa struktura organizacji sieciowej;</p> <p>4. Analiza medialnych narracji bezpieczeństwa np.: - terroryzm; państwo islamskie; konflikt ukraiński; budowa narodowych sił zbrojnych; Polska w NATO;</p>
6	Siuda Jarosław, dr	<p>1. Struktura kryminalnej przestępczości pospolitej (zabójstwa, rozboje, kradzieże i inne) dynamika zjawiska i zagrożenia w odniesieniu do województw i powiatów (np. województwa lubuskiego czy też powiatu np. międzyrzeckiego)</p> <p>2. Straż Graniczna w systemie ochrony bezpieczeństwa i porządku publicznego państwa.</p> <p>3. Bezpieczeństwo publiczne Polski w kontekście ruchów migracyjnych na obszarze Unii Europejskiej i Bliskiego Wschodu.</p> <p>4. Konflikt zbrojny na Ukrainie w kontekście rosyjskiej koncepcji wojny nowej generacji.</p> <p>5. Kryzys na granicy polsko - białoruskiej jako przykład działań hybrydowych. Rola wojsk operacyjnych i Wojsk Obrony Terytorialnej.</p> <p>6. Relacje Polski z Europą Wschodnią (Litwą, Łotwą, Estonią, Białorusią i Ukrainą) na przełomie XX i XXI wieku oraz ich uwarunkowania wewnętrzne i międzynarodowe</p> <p>7. Wzmacnianie bezpieczeństwa militarnego Polski na "ścianie wschodniej".</p> <p>8. Cele, zadania, struktura i funkcje wojsk obrony terytorialnej w XXI wieku.</p> <p>9. Wojska Obrony Terytorialnej i Narodowe Siły Rezerwowe w systemie obrony Rzeczypospolitej Polskiej.</p>

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE – STUDIA STACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		10. Funkcjonowanie wojsk obrony terytorialnej Polski w świetle kryzysu na Ukrainie. 11. Obrona Cywilna w systemie obronnym państwa. Co dalej z Obrona Cywilna w Polsce.
7	Sługocki Waldemar, dr hab., prof. UZ	1. Polityka spójności Unii Europejskiej 2. Polityka ekonomiczna Unii Europejskiej 3. Zarządzanie funduszami Unii Europejskiej 4. Zarządzanie rozwojem regionalnym i budowanie konkurencyjności regionów 5. Polityka miejska w Polsce i Unii Europejskiej 6. Wpływ funduszy UE na budowę innowacyjnej gospodarki 7. Samorząd terytorialny w państwach UE 8. Bezpieczeństwo państw członkowskich Unii Europejskiej
8	Tabacznik Tadeusz, dr inż.	1. Bezpieczeństwo narodowe, 2. Bezpieczeństwo wewnętrzne, 3. Wspomaganie informatyczne w bezpieczeństwie wewnętrznym, 4. Bezpieczeństwo publiczne, 5. Bezpieczeństwo ruchu drogowego 6. Zarządzanie kryzysowe, 7. Ochrona i obrona cywilna w polsce, 8. Bezpieczeństwo imprez masowych, 9. Kontrterroryzm w polsce, 10. Siły zbrojne w systemie bezpieczeństwa państwa
UWAGA! Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku bezpieczeństwo narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.		

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	Flakowski Jarosław, dr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współpraca wojskowa państw członkowskich Unii Europejskiej oraz państw kandydujących do UE; 2. Integracja państw członkowskich Paktu Północnoatlantyckiego (NATO); 3. Sytuacja geopolityczna po wybuchy wojny rosyjsko-ukraińskiej roku 2022; 4. Polsko-niemiecka współpraca w obszarze bezpieczeństwa i obronności; 5. Terroryzm międzynarodowy; 6. Wykorzystanie środków Unii Europejskiej w obszarze budowania bezpieczeństwa wewnętrznego i zewnętrznego państw członkowskich; 7. Sytuacja geopolityczna na Bliskim Wschodzie po roku 2023.
2	Graczyk Magdalena, prof. dr hab. inż.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współpraca transgraniczna Polski i Niemiec w zakresie bezpieczeństwa ekologicznego 2. Analiza wpływu transportu materiałów chemicznych na stan bezpieczeństwa ekologicznego 3. Działalność organizacji UE w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa ekologicznego 4. Działania na rzecz bezpieczeństwa ekologicznego w wybranej gminie (powiecie, regionie) – 3 tematy 5. Przestępstwa i wykroczenia wobec środowiska i ich wpływ na bezpieczeństwo ekologiczne 6. Organizacja i funkcjonowanie służb ochrony środowiska w kontekście zapewnienia bezpieczeństwa ekologicznego 7. Państwowy Monitoring Środowiska i jego rola w kreowaniu bezpieczeństwa ekologicznego 8. Militarne zagrożenia dla bezpieczeństwa ekologicznego współczesnego świata 9. Energetyka jądrowa w kontekście bezpieczeństwa ekologicznego 10. Studium zagrożeń terrorystycznych z użyciem substancji chemicznych w aspekcie bezpieczeństwa ekologicznego 11. Współpraca międzynarodowa w zakresie bezpieczeństwa ekologicznego 12. Współczesne zagrożenia bezpieczeństwa ekologicznego Polski 13. Zagrożenia dla środowiska morskiego w wyniku funkcjonowania platform wiertniczych

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		<p>14. Siły zbrojne a zagrożenia dla środowiska</p> <p>15. Wpływ procesów globalizacji na bezpieczeństwo ekologiczne</p> <p>16. Bezpieczeństwo energetyczne w Polsce w kontekście bezpieczeństwa ekologicznego</p> <p>17. Zadania i kompetencje organów odpowiedzialnych za bezpieczeństwo ekologiczne w Polsce</p> <p>18. Zagrożenia klęskami żywiołowymi</p> <p>19. Zadania administracji publicznej w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa ekologicznego</p> <p>20. Rola i zadania administracji w systemie zarządzania kryzysowego związane z bezpieczeństwem ekologicznym</p> <p>21. Problematyka proliferacji broni masowego rażenia w kontekście bezpieczeństwa ekologicznego</p> <p>22. Organizacja i zadania systemu bezpieczeństwa jądrowego w UE</p> <p>23. Organizacja i zadania systemu bezpieczeństwa jądrowego w Polsce - Polska Agencja Atomistyki</p> <p>24. Zabezpieczenia przed powodzią w systemie gospodarki wodnej w Polsce</p> <p>25. Organizacja systemu zarządzania kryzysowego w aspekcie bezpieczeństwa ekologicznego (gmina, powiat, województwo) - 3 tematy</p> <p>26. Handel międzynarodowy a zagrożenie dla bezpieczeństwa ekologicznego</p> <p>27. Międzynarodowy handel odpadami w kontekście zagrożeń dla środowiska</p> <p>28. Zagrożenia dla bezpieczeństwa ekologicznego spowodowane emisją gazów cieplarnianych</p> <p>29. Wpływ odpadów niebezpiecznych na bezpieczeństwo ekologiczne</p> <p>30. Zagrożenia terroryzmem ekologicznym na obszarze UE</p> <p>31. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym w lasach</p> <p>32. Organizacja działań ratowniczych podczas katastrof ekologicznych</p> <p>33. Rola edukacji ekologicznej w systemie bezpieczeństwa</p> <p>34. Rola i funkcja Policji w systemie bezpieczeństwa ekologicznego - ściganie przestępstw i wykroczeń przeciw środowisku</p> <p>35. Rola służb celnych w systemie bezpieczeństwa ekologicznego</p> <p>36. Analiza ryzyka dla wybranych zagrożeń ekologicznych</p>

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		<p>37. Analiza wpływu wybranego zakładu produkcyjnego na lokalne (regionalne) bezpieczeństwo ekologiczne</p> <p>38. Ocena zagrożenia wiatrami huraganowymi na wybranym obszarze</p> <p>39. Analiza zagrożeń dla środowiska wynikająca z istnienia dużych baz paliwowych na terytorium Polski</p> <p>40. Zagrożenia dla środowiska wynikające z budowy dróg ekspresowych i sieci autostrad w Polsce</p> <p>41. Analiza zagrożeń ekologicznych na wybranym obszarze wraz z oceną ryzyka</p> <p>42. Analiza zagrożeń ekologicznych spowodowanych niekontrolowanym wpływem toksycznych dla środowiska wodnego ścieków technologicznych</p> <p>43. Rola technik satelitarnych w zapewnieniu bezpieczeństwa ekologicznego</p> <p>44. Oceny oddziaływania na środowisko jako instrument kreujący bezpieczeństwo ekologiczne</p> <p>45. Analiza ryzyka ekologicznego generowanego działalnością budowlaną</p> <p>46. Rekultywacja przemysłowych terenów zdewastowanych jako element ochrony ludności przed zagrożeniami ekologicznymi</p> <p>47. Wyzwania dla bezpieczeństwa ekologicznego we współczesnym świecie</p> <p>48. Katastrofy przemysłowe jak źródło zagrożenia bezpieczeństwa ekologicznego (na wybranym przykładzie - 3 tematy)</p> <p>49. Zagrożenie klęskami żywicowymi współczesnego świata</p> <p>50. Organizacje pozarządowe i ich wpływ na bezpieczeństwo ekologiczne</p> <p>51. Polityka ekologiczna UE i jej wpływ na kreowanie bezpieczeństwa ekologicznego Europy</p> <p>52. Polityka ekologiczna Polski i jej wpływ na kreowanie bezpieczeństwa ekologicznego</p> <p>53. Uwarunkowania dla bezpieczeństwa ekologicznego Europy</p> <p>54. Polskie elity polityczne wobec bezpieczeństwa ekologicznego</p> <p>55. Znaczenie współpracy międzynarodowej dla bezpieczeństwa ekologicznego współczesnego świata</p> <p>56. Sprzężenie problemów ekologicznych i bezpieczeństwa w UE</p> <p>57. Napięcia i spory na tle sprzeczności interesów ekologicznych we współczesnym świecie</p>

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		58. Podmioty pozarządowe wobec pan-europejskiej współpracy na rzecz bezpieczeństwa ekologicznego 59. Zapewnienie bezpieczeństwa ludzi i środowisko w kontekście GMO (genetycznie modyfikowane organizmy) 60. Idea efektywnego wykorzystania zasobów środowiska w kontekście bezpieczeństwa ekologicznego
3	Zarębska Joanna, dr hab. inż., prof. UZ	1. Bezpieczeństwo ekologiczne w gminie X w odniesieniu do: jakości powietrza / gospodarki odpadami / gospodarki wodno-ściekowej 2. Bezpieczeństwo ekologiczne w kontekście: globalnego ocieplenia klimatu / zanieczyszczenia powietrza / wyczerpywania się zasobów naturalnych 3. Zarządzanie kryzysowe na przykładzie miasta X 4. Bezpieczeństwo w kontekście energetyki rozproszonej i polityki niskoemisyjnej kraju 5. Infrastruktura krytyczna i jej wpływ na rozwój miasta 6. Cyberbezpieczeństwo funkcjonowania organizacji (przedsiębiorstwa, uczelni, urzędu) / miasta oczami pokolenia Z 7. Zarządzanie kryzysowe w przypadku powodzi na obszarze miasta i gminy X 8. Uporządkowane i dzikie wysypiska śmieci a poczucie bezpieczeństwa społeczności lokalnej na przykładzie gminy 9. Bezpieczeństwo mieszkańców gminy X wobec współczesnych zagrożeń 10. Zapewnienie bezpieczeństwa podczas imprez masowych na przykładzie organizacji Festiwalu Przystanek Woodstock
<p>UWAGA! Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku bezpieczeństwo narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.</p>		

UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku ekonomia, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

EKONOMIA – STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	Czyżewski Andrzej, prof. dr hab.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dylematy wyboru ekonomicznego we współczesnym przedsiębiorstwie 2. Analiza dynamiki i rozwoju przedsiębiorstw o różnej skali 3. Konkurencyjność na rynku przedsiębiorstw o różnej skali 4. Przepływy międzygałęziowe przedsiębiorstw o różnej skali 5. Rozwój przedsiębiorstw gospodarki żywnościowej 6. Porównania międzynarodowe w wymienionych wyżej zakresach
2	Dzikowski Piotr, dr hab. inż., prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Determinanty finansowania</i> spółek technologicznych na New Connect 2. Crowdfunding jako alternatywny sposób finansowania innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych 3. Instrumenty finansowania startupów technologicznych 4. <i>Platformy internetowe</i> jako nowy model biznesowy <i>wirtualnego pośrednictwa</i> 5. Determinanty rozwoju ekosystemów startupów w Polsce i na świecie (https://startup.pfr.pl/pl/ekosystem-innowacji/) 6. Przedsiębiorczość cyfrowa na przykładzie bankowości elektronicznej/cyfrowych usług finansowych 7. Rynek cyfrowych usług finansowych (Fintech) w Polsce 8. Inwestycje venture capital jako alternatywny sposób finansowania innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych w Polsce // Dealroom.co // Startup.pfr.pl // https://startup.pfr.pl/pl/ekosystem-innowacji/ // Crunchbase 9. (Finansowe i pozafinansowe) instrumenty wsparcia przedsiębiorczości cyfrowej w Polsce 10. Determinanty przedsiębiorczości międzynarodowej (Born Globals) 11. Determinanty i funkcjonowanie przedsiębiorstw szybkiego wzrostu (jednorożców (ang. unicorns)/gazel) notowanych na GPW (New Connect) // Źródło danych: roczne sprawozdanie z działalności spółek notowanych na GPW alternatywnie dane z VC np. OTB Ventures albo Pitch, Crunchbase. 12. Rola transformacji cyfrowej w kreowaniu innowacyjności przedsiębiorstwa/sektora np. transformacja branży usługowych/reklama/marketing/programowanie/analiza/edukacja 13. <i>Kompetencje pracownika</i> w erze transformacji cyfrowej (Przemysł 4,0) 14. <i>Technologia blockchain</i> w działalności przedsiębiorstw (banków) 15. Rola ochrony własności intelektualnej (produkty cyfrowe, transformacja cyfrowa) w umacnianiu innowacyjności Polski/sektora/przedsiębiorstwa (startup).

EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
3	Dzikuć Maria, dr inż., prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zrównoważony rozwój wybranych sektorów gospodarki np. rolnictwa 2. Finansowanie innowacyjnych technologii w tym inwestycji proekologicznych 3. Rozwój elektromobilności 4. Ekonomiczne uwarunkowania transformacji rolnictwa 5. Analiza ekonomiczna wybranych instalacji wytwarzających energię elektryczną 6. Uwarunkowania rozwoju odnawialnych i konwencjonalnych źródeł energii 7. Wpływ regulacji unijnych i krajowych na rozwój rolnictwa w Polsce
4	Gorączkowska Jadwiga, dr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cyfryzacja i innowacje technologiczne 2. Determinanty aktywności innowacyjnej 3. Innowacyjność i procesy innowacyjne w przedsiębiorstwach 4. Postęp techniczny i technologiczny 5. Innowacje biznesowe - produktowe i/lub procesowe 6. Zielone innowacje 7. Polityka innowacyjna i systemy wspierania innowacji
5	Hurochkina Viktoriia, dr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Franchising jako forma współpracy pomiędzy dużymi i małymi firmami 2. Działalność handlowa przedsiębiorstw w warunkach gospodarki rynkowej 3. Funkcjonowanie i rozwój gospodarstw rolnych i sektora agrarnego 4. Rozwój przedsiębiorczości w sferze finansowej 5. Rozwój przedsiębiorczości i specyfika opodatkowania według dziedzin działalności. 6. Finansowe mechanizmy rozwoju przedsiębiorczości. 7. Polityka podatkowa UE: istota, struktura i skutki harmonizacji polityki podatkowej UE 8. Europejskie strategie stymulowania rozwoju przedsiębiorczości 9. Mechanizmy finansowe realizacji Planu działań w sferze gospodarki cyklicznej. 10. Mechanizmy przyciągania i wykorzystania inwestycji dla rozwoju przedsiębiorczości. 11. Bezpieczeństwo ekonomiczne przedsiębiorstwa: kształtowanie systemu ochrony i cechy implementacyjne.

EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		<ol style="list-style-type: none"> 12. Zrównoważony rozwój przedsiębiorczości: adaptacja do zmian klimatu i realizacja ram działań Unii Europejskiej. 13. Polityka klimatyczna UE: pojęcie, tło i struktura 14. Polityka strukturalna UE: koncepcja, etapy i cechy realizacji 15. Strategie, mechanizmy i narzędzia polityki klimatycznej UE 16. Mechanizmy i narzędzia europejskiej polityki zwiększania odporności na skutki zmian klimatycznych. 17. Przedsiębiorczość w warunkach zrównoważonego rozwoju i gospodarowania zasobami. 18. Państwowa stymulacja finansowania ochrony służby zdrowia i przemiany gospodarcze. 19. Proces organizacji, zarządzania, rozwoju oraz mechanizmy fuzji i przejęć w systemie bezpieczeństwa gospodarczego. 20. Rola podejścia projektowego w działalności gospodarczej przedsiębiorców.
6	Kokocińska Małgorzata, prof. dr hab.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wszelkie analizy ekonomiczne związane z regionem na poziomie ogólnym lub dotyczące przedsiębiorstw, gmin, instytucji , 2. Preferowane są ujęcia dotyczące zrównoważonego rozwoju, w tym takich elementów jak lasy, wody, zanieczyszczenie powietrza itp. 3. Preferowane są również tematy związane z unikatowymi zasobami w regionie. 4. Na poziomie bardziej teoretycznym ciekawe byłyby prace poszukujące źródeł słabnącej pozycji regionu lubuskiego w stosunku do średniej w Polsce, czyli negatywnej oceny polityki spójności 5. Również każdy indywidualny pomysł wynikający z indywidualnych zainteresowań studenta będzie rozpatrzony.
7	Kułyk Piotr, prof. dr hab. inż.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza rynku pracy w wybranej jednostce terytorialnej 2. Przyczyny kryzysu ekonomicznego w wybranym kraju 3. Wpływ polityki NBP na sytuację ekonomiczną kraju 4. Uwarunkowania zmian kursu walutowego w wybranym okresie 5. Tendencje w międzynarodowym handlu towarami w latach ... (usługami, w przepływach kapitału, technologii)

EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
-----	---	-------------------------------

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku ekonomia, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.



UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku finanse i rachunkowość, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	Barska Anetta, dr hab. inż., prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategia marketingowa biura rachunkowego 2. Rola wizerunku biura rachunkowego w jego funkcjonowaniu na przykładzie .. 3. Rola obsługi klienta w funkcjonowaniu biura rachunkowego 4. Wykorzystanie środków pomocowych Unii Europejskiej we współczesnych przedsiębiorstwach na przykładzie sektora MSP 5. Leasing i jego znaczenie w systemie finansowania działalności współczesnych przedsiębiorstw małej i średniej wielkości
2	Jędrzejczak - Gas Janina, dr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wybrane problemy organizacji oraz funkcjonowania rachunkowości finansowej i zarządczej – m.in. rachunkowość środków trwałych w przedsiębiorstwie, organizacja rachunkowości w podmiotach prowadzących księgi rachunkowe – studium przypadku, uproszczona rachunkowość – studium przypadku, wynagrodzenia jako przedmiot rachunkowości, zadania rachunkowości zarządczej na przykładzie przedsiębiorstwa X, wybrane narzędzia rachunkowości zarządczej i ich zastosowanie).

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ - STUDIA STACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		2. Sprawozdawczość finansowa i ocena sytuacji ekonomiczno-finansowej jednostek gospodarczych i organizacji nie działających dla zysku. 3. Finanse przedsiębiorstw – m.in. finansowanie działalności przedsiębiorstwa, koszt kapitału, optymalizacja struktury kapitału, działalność inwestycyjna. 4. Banki w gospodarce narodowej – m.in. działalność kredytowa i depozytowa banków, bankowa obsługa podmiotów gospodarczych, tradycyjne i nowoczesne usługi bankowe, bankowość elektroniczna, bankowa ocena zdolności kredytowej przedsiębiorstw. 5. Podatki i doradztwo podatkowe.
3	Kułyk Piotr, prof. dr hab. inż.	1. Atrakcyjność inwestycyjna przedsiębiorstwa 2. Analiza finansowa wybranej spółki 3. Rynek krypto walut i jego perspektywy 4. Ocena wykonania budżetu jednostki samorządu terytorialnego na przykładzie gminy X 5. Analiza i ocena działalności inwestycyjnej wybranej spółki
4	Saniuk Anna, dr hab. inż., prof. UZ	1. Problemy organizacji procesów finansowo-księgowych w biurze rachunkowym/centrum usług biznesowych 2. Zwiększanie efektywności procesów finansowo-księgowych poprzez zmiany organizacji pracy 3. Robotyzacja procesów finansowo-księgowych na przykładzie wybranej jednostki gospodarczej 4. Korzyści wdrażania automatyzacji procesów w rachunkowości na przykładzie wybranej jednostki gospodarczej 5. Zastosowanie sztucznej inteligencji w automatyzacji operacji w programach kadrowo-płacowych 6. Zastosowanie sztucznej inteligencji w analizie danych finansowych 7. Analiza danych niefinansowych w raportach ESG 8. ChatGPT w rachunkowości - korzyści i zagrożenia 9. Inteligentna automatyzacja procesów finansowo-księgowych 10. Zalety i wady analizy danych finansowych z użyciem uczenia maszynowego

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ – STUDIA STACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
5	Świadek Arkadiusz, dr hab. inż., prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kreatywna rachunkowość – sposób na „upiększanie” sytuacji majątkowo-finansowej firmy 2. Oszustwa księgowe i przestępstw gospodarczych w praktyce 3. Wycena przedsiębiorstw 4. Analiza finansowa 5. Analiza płynności 6. Analiza rentowności 7. Analiza obrotowości 8. Analiza wypłacalności i zadłużenia 9. Ocena sytuacji majątkowo-finansowej i wyników finansowych na podstawie sprawozdań finansowych 10. Budżet państwa jako narzędzie realizacji zadań państwa 11. System podatkowy w Polsce i w innych państwach 12. Deficyt budżetu państwa i sposoby jego finansowania 13. Deficyt sektora finansów publicznych – przyczyny deficytu 14. Deficyty innych instytucji sektora finansów publicznych (budżetów samorządów, FUS i in.) 15. Kryteria przystąpienia do waluty Euro 16. Kryteria, przekroczenia i procedury nadmiernego deficytu w Polsce i innych krajach UE 17. Fundusze UE w dochodach publicznych 18. Budżety jednostek samorządu terytorialnego (j.s.t.) 19. Nadzór nad instytucjami finansowymi 20. Rozwój instrumentów finansowych na rynkach 21. Rozwój rynków finansowych i bankowych 22. Specyfika rynku ubezpieczeniowego 23. Specyfika rynku bankowego
<p>UWAGA! Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku finanse i rachunkowość, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.</p>		

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	Barska Anetta, dr hab. inż., prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategia marketingowa biura rachunkowego 2. Rola wizerunku biura rachunkowego w jego funkcjonowaniu na przykładzie .. 3. Rola obsługi klienta w funkcjonowaniu biura rachunkowego 4. Wykorzystanie środków pomocowych Unii Europejskiej we współczesnych przedsiębiorstwach na przykładzie sektora MSP 5. Leasing i jego znaczenie w systemie finansowania działalności współczesnych przedsiębiorstw małej i średniej wielkości
2	Jędrzejczak - Gas Janina, dr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wybrane problemy organizacji oraz funkcjonowania rachunkowości finansowej i zarządczej – m.in. rachunkowość środków trwałych w przedsiębiorstwie, organizacja rachunkowości w podmiotach prowadzących księgi rachunkowe – studium przypadku, uproszczona rachunkowość – studium przypadku, wynagrodzenia jako przedmiot rachunkowości, zadania rachunkowości zarządczej na przykładzie przedsiębiorstwa X, wybrane narzędzia rachunkowości zarządczej i ich zastosowanie). 2. Sprawozdawczość finansowa i ocena sytuacji ekonomiczno-finansowej jednostek gospodarczych i organizacji nie działających dla zysku. 3. Finanse przedsiębiorstw – m.in. finansowanie działalności przedsiębiorstwa, koszt kapitału, optymalizacja struktury kapitału, działalność inwestycyjna. 4. Banki w gospodarce narodowej – m.in. działalność kredytowa i depozytowa banków, bankowa obsługa podmiotów gospodarczych, tradycyjne i nowoczesne usługi bankowe, bankowość elektroniczna, bankowa ocena zdolności kredytowej przedsiębiorstw. 5. Podatki i doradztwo podatkowe.
3	Kułyk Piotr, prof. dr hab. inż.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atrakcyjność inwestycyjna przedsiębiorstwa 2. Analiza finansowa wybranej spółki 3. Rynek krypto walut i jego perspektywy 4. Ocena wykonania budżetu jednostki samorządu terytorialnego na przykładzie gminy X

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		5. Analiza i ocena działalności inwestycyjnej wybranej spółki
	Manacka Renata, dr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza sprawozdań finansowych jednostek gospodarczych. 2. Prawo finansowe w działalności jednostek gospodarczych lub jednostek samorządu terytorialnego. 3. Formy prowadzenia działalności gospodarczej i związane z tym regulacje prawa finansowego. 4. Analiza budżetu jednostek samorządu terytorialnego. 5. Rynki kapitałowe. 4. Bankowość i ubezpieczenia.
	Michałowska Mariola, dr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wpływ obciążeń podatkowych na wynik finansowy przedsiębiorstwa XYZ 2. Rachunkowość małych i średnich przedsiębiorstw 3. Analiza finansowa przedsiębiorstwa 4. Strategie podatkowe przedsiębiorstwa 5. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa XYZ 6. Finanse gospodarstw domowych
	Roszkowska – Holysz Dorota, dr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza wpływu amortyzacji na wynik finansowy przedsiębiorstwa na przykładzie wybranego sektora 2. Zarządzanie kapitałem obrotowym w małych i średnich przedsiębiorstwach 3. Ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa na podstawie wskaźników finansowych 4. Rola rachunkowości zarządczej w podejmowaniu decyzji strategicznych w przedsiębiorstwach produkcyjnych 5. Wpływ struktury kapitału na rentowność przedsiębiorstwa na przykładzie branży budowlanej 6. Optymalizacja kosztów w przedsiębiorstwach: analiza na przykładzie wybranej firmy 7. Wpływ polityki dywidendowej na wartość rynkową przedsiębiorstwa 8. Analiza ryzyka kredytowego przedsiębiorstwa na podstawie danych finansowych

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		9. Znaczenie rachunku kosztów w zarządzaniu efektywnością przedsiębiorstwa usługowego 10. Wykorzystanie narzędzi analizy finansowej do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa 11. Rola audytu wewnętrznego w zarządzaniu ryzykiem finansowym przedsiębiorstwa 12. Zarządzanie długiem w przedsiębiorstwie: wpływ na wyniki finansowe 13. Analiza wpływu kryzysu finansowego na działalność i wyniki finansowe przedsiębiorstwa 14. Rachunkowość a odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstwa: wpływ raportowania ESG na wyniki finansowe 15. Porównanie systemów rachunkowości w różnych modelach biznesowych przedsiębiorstw
	Saniuk Anna, dr hab. inż., prof. UZ	1. Robotyzacja procesów finansowo-księgowych na przykładzie wybranej jednostki gospodarczej 2. Korzyści wdrażania automatyzacji procesów w rachunkowości na przykładzie wybranej jednostki gospodarczej 3. Zastosowanie sztucznej inteligencji w automatyzacji operacji w programach kadrowo-płacowych 4. Zastosowanie sztucznej inteligencji w analizie danych finansowych 5. Analiza danych niefinansowych w raportach ESG 6. ChatGPT w rachunkowości - korzyści i zagrożenia 7. Inteligentna automatyzacja procesów finansowo-księgowych 8. Zalety i wady analizy danych finansowych z użyciem uczenia maszynowego

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Bezpieczeństwo Narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

LOG

UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku logistyka, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	Graczyk Krzysztof, dr inż.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyka w sytuacjach kryzysowych. 2. Technologie informacyjne w logistyce 3. Jakość w systemie zarządzania kryzysowego 4. Logistyka Sił Zbrojnych RP
2	Jakubowski Edward, dr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie logistyczne w układach terytorialnych 2. Nowoczesne koncepcje logistyki . Podejście systemowe w zarządzaniu logistycznym, 3. Rola logistyki w kreowaniu procesów gospodarczych w regionie, 4. Logistyka miejska, 5. infrastruktura logistyczna miasta i regionu, 6. Miasto jako przestrzeń działalności logistycznej 7. Logistyka w regionalnej polityce
3	Kotylak Sławomir, dr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyka regionalna 2. Transport publiczny 3. Infrastruktura logistyczna
4	Kuźdowicz Paweł, dr inż.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Controlling logistyczny w przedsiębiorstwie produkcyjnym X 2. Cyfrowa transformacja biznesu, modele i zastosowania 3. Organizacja łańcucha dostaw przedsiębiorstwa X 4. Rachunek kosztów logistyki przedsiębiorstwa X 5. Komputerowe wspomaganie systemów informacyjnych w logistyce
5	Lesicki Dariusz, dr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie w jednostkami samorządu terytorialnego (jst). 2. Zarządzanie rynkiem nieruchomości. 3. Strategie rozwoju jednostek samorządu terytorialnego. 4. Zarządzanie projektami 5. Logistyka - elektromobilność

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
6	Ludwiczak Anna, dr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie nowoczesnych metod i koncepcji zarządzania do rozwiązywania problemów logistycznych 2. Zarządzanie jakością w logistyce 3. Lean management/ manufacturing w logistyce 4. Zarządzanie procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie 5. Wykorzystanie koncepcji kaizen w usprawnianiu procesów logistycznych 6. Usprawnianie logistycznej obsługi klienta z wykorzystaniem koncepcji projakościowych
7	Łasiński Krzysztof, dr inż., prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usprawnienie procesów produkcyjnych i logistycznych w wybranym przedsiębiorstwie. 2. Poprawa warunków działań logistycznych w przedsiębiorstwie transportowym. 3. Analiza możliwości optymalizacji łańcucha logistycznego dla nowych typów wyrobów. 4. Optymalizacja działań logistycznych w systemach produkcyjnych. 5. Zastosowanie bazy wiedzy w systemach logistycznych.
8	Niewiadomski Przemysław, dr hab. inż., prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. System logistyczny i jego podsystemy w przedsiębiorstwie 2. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie 3. Zarządzanie przepływem materiałów w przedsiębiorstwie 4. Transport w logistyce 5. Magazynowanie w przedsiębiorstwie 6. Komunikacja w logistyce 7. Systemy informatyczne w logistyce
9	Relich Marcin, dr hab. inż., prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Controlling logistyczny w przedsiębiorstwie 2. Systemy informatyczne wspomagające procesy logistyczne w przedsiębiorstwie 3. Wykorzystanie technologii informatycznych do analizy działalności logistycznej przedsiębiorstwa 4. Metody optymalizacji procesów logistycznych w przedsiębiorstwie 5. Rachunek kosztów logistycznych w przedsiębiorstwie 6. Controlling w zarządzaniu gospodarką magazynową

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		7. Systemy wspomaganie decyzji logistycznych w przedsiębiorstwie
10	Sobotkiewicz Dariusz, dr hab., prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja logistyki w grupach kapitałowych 2. Centra logistyczne - organizacja i funkcjonowanie 3. Zarządzanie oddziałem przedsiębiorstwa zagranicznego z siedzibą w Polsce - rola, miejsce i organizacja logistyki 4. Organizacja logistyki w przedsiębiorstwie (struktury działu logistyki) 5. Diagnoza i doskonalenie struktury organizacyjnej działu logistyki 6. Kierunki rozwoju logistyki w krajowych i zagranicznych przedsiębiorstwach 7. Wykorzystanie współczesnych koncepcji i metod zarządzania w sferze logistyki 8. Procesy logistyczne 9. Logistyka marketingowa 10. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa logistycznego 11. Strategie marketingowe krajowych i zagranicznych przedsiębiorstw logistycznych
11	dr Paweł Szudra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projektowanie systemów i procesów logistycznych w przedsiębiorstwie (produkcyjnym, handlowym, usługowym) 2. Logistyka w biznesie (Problemy zarządzania logistycznego, Usługi logistyczne, Logistyka zwrotów w perspektywie menedżerskiej) 3. Lokalizacja przedsiębiorstw logistycznych (Analiza i ocena lokalizacji przedsiębiorstw / Centrów Logistycznych) 4. Logistyka miejska (System logistyki miejskiej a jakość życia mieszkańców, Zarządzanie infrastrukturą logistyczną miasta) 5. Zarządzanie łańcuchem dostaw
12	Świadek Arkadiusz, dr hab. inż., prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyczne aspekty działalności przedsiębiorstw 2. Nowoczesne systemy zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie 3. Innowacje (nowe technologie) w logistyce 4. Logistyka zapasów 5. Logistyka produkcji

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		6. Logistyka sprzedaży 7. Zarządzanie transportem 8. Infrastruktura logistyczna 9. Przepływy towarowo-informacyjne w organizacji 10. Planowanie potrzeb materiałowych
13	Witkowski Krzysztof, dr hab. inż., prof. UZ	1. Strategie utrzymania zapasów w logistycznym systemie dystrybucji 2. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa 3. Logistyczne systemy zaopatrzenia funkcjonujące w przedsiębiorstwie 4. System realizacji zamówień na przykładzie przedsiębiorstwa 5. Transport lądowy w Polsce - budowa i eksploatacja autostrad 6. Transport kolejowy w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu w Polsce 7. Infrastruktura drogowa w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu drogowego w Polsce 8. Współczesne tendencje w rozwoju logistyki miejskiej 9. Gospodarowanie infrastrukturą logistyczną miasta 10. Zadania działu zakupów oraz jego miejsce w łańcuchu logistycznym przedsiębiorstwa 11. Rozwój logistyki międzynarodowej w procesie globalizacji gospodarki 12. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie produkcyjnym 13. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie handlowym 14. Informatyczne wspomaganie gospodarki magazynowej 15. Informatyczne systemy wspomaganie zarządzania zapasami 16. Informatyczne wspomaganie zarządzania łańcuchem dostaw 17. Logistyczna obsługa klienta 18. Zadania logistyki odzysku i recyklingu w strategii przedsiębiorstwa 19. Uwarunkowania rozwoju logistyki miejskiej w Polsce

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		20. Marketing logistyczny w logistycznym systemie dystrybucji 21. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa
14	Wysocki Robert, dr	1. Strategie i kierunki rozwoju przedsiębiorstw branży logistycznej 2. Podejście procesowe w logistyce 3. Zarządzanie projektami w logistyce 4. Metody i techniki zarządzania procesami logistycznymi 5. Zastosowanie AI w logistyce
15	Zarębska Joanna, dr hab. inż., prof. UZ	1. Logistyka odpadów komunalnych w gminie X w ujęciu gospodarki okrężnej 2. Ekologistyka odpadów komunalnych na terenie gminy X 3. Aspekty środowiskowe transportu samochodowego na przykładzie 4. Gospodarka okrężna na przykładzie przedsiębiorstwa / przemysłu X 5. Ekologiczne aspekty transportu publicznego na przykładzie przedsiębiorstwa MZK / miasta X 6. Ocena systemu gospodarki odpadami w kontekście zagadnień ekologistyki w gminie/ przedsiębiorstwie X 7. Zarządzanie elektromobilnością w organizacji na przykładzie InPost sp. z o. o. 8. Opakowanie i jego rola w zapewnieniu jakości towaru na przykładzie przesyłek kurierskich 9. Odnawialne źródła energii w logistyce (wykorzystanie OZE w transporcie, biopaliwa, napęd elektryczny, słoneczny, wodór, energia wiatru w transporcie morskim, elektryczne rowery solarne, zasilanie znaków drogowych i latarni ulicznych; paczkomaty zasilane zieloną energią)
<p>UWAGA! Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku logistyka, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.</p>		

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	Danielak Wiesław, dr hab. inż., prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uwarunkowania zarządzania logistycznego na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa 2. Logistyczna obsługa klienta 3. Konkurencyjność przedsiębiorstw w branży transportowej 4. Zarządzanie Łańcuchem dostaw w przedsiębiorstwie 5. Zarządzanie magazynem 6. Kształtowanie relacji współdziałania z klientami i dostawcami 7. Modele biznesu w logistyce
2	Graczyk Magdalena, prof. dr hab. inż.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyka transportu publicznego wybranego miasta w kontekście wymagań ekologicznych 2. Rynek usług logistycznych w kontekście wymagań ekologicznych 3. Obsługa logistyczna gospodarki odpadami komunalnymi w wybranej gminie 4. System logistyczny w wybranym przedsiębiorstwie w kontekście wymagań proekologicznych 5. Strategie marketingowe przewoźników ekologicznych 6. Ekologiczne aspekty taboru kolejowego 7. Ekologiczne aspekty transportu publicznego w wybranym mieście 8. Badania ekologicznych zachowań komunikacyjnych mieszkańców w wybranym mieście 9. Logistyka opakowań zwrotnych na wybranym przykładzie 10. Koncepcja logistyki zwrotnej w wybranym przedsiębiorstwie 11. Wykorzystanie systemów informatycznych w logistyce miasta 12. Wspomaganie komputerowe logistyki przedsiębiorstwa 13. Funkcjonowanie logistyczne międzynarodowych centrów dystrybucyjnych 14. Infrastruktura logistyki miasta 15. Logistyka imprez masowych (np. Winobranie w Zielonej Górze) 16. Infrastruktura logistyki przedsiębiorstwa 17. Logistyka zaopatrzenia w firmie 18. Logistyka produkcji w firmie 19. Wpływ rozwiązań logistycznych na wzrost konkurencyjności regionu

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		20. Logistyka zwrotna w gospodarowaniu odpadami opakowaniowymi 21. Logistyka zwrotna w branży motoryzacyjnej 22. Znaczenie usług logistycznych w funkcjonowaniu szpitala 23. Analiza nowoczesności procesów logistycznych w wybranym przedsiębiorstwie 24. Logistyka transportu materiałów niebezpiecznych 25. Zarządzanie logistyczne w wybranym przedsiębiorstwie 26. Wpływ zarządzania jakością na usprawnienie procesów logistycznych w przedsiębiorstwie 27. Logistyka w usługach kurierskich 28. Sposoby ekologicznego usprawniania procesów logistycznych w wybranej firmie 29. Zarządzanie łańcuchem dostaw w kontekście wymogów rozwoju zrównoważonego 30. Opakowania w logistyce cyrkulacyjnej 31. Analiza logistyki sklepów internetowych (np. Zalando, e-obuwie) w kontekście wymogów ekologicznych 32. Logistyczne aspekty infrastruktury krytycznej 33. Logistyka i funkcjonowanie transportu miejskiego 34. Ekologistyka materiałów niebezpiecznych w transporcie drogowym 35. Spedycja jako element procesów logistycznych w firmie
3	Huk Katarzyna, dr	1. Zarządzanie relacjami z klientem 2. Logistyczna obsługa klienta 3. Wybrane procesy logistyczne 4. Wybrane aspekty zarządzania łańcuchem dostaw 5. Zarządzanie logistyczne w małym i średnim przedsiębiorstwie 6. Logistyka a inne obszary zarządzania 7. Modelowanie procesów logistycznych 8. Procesy dystrybucji w zarządzaniu przedsiębiorstwem 9. Transport i spedycja w funkcjonowaniu przedsiębiorstw 10. Analiza poszczególnych sektorów w zakresie zarządzania logistycznego

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		11. Logistyka miejska 12. Logistyka miejska a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw
4	Kazimierczak-Piwko Leszek, dr inż.	1. Ekologistka 2. Logistyka odpadów opakowaniowych, Logistyka usług miejskich 3. Logistyka zwrotna 4. Proekologiczne aspekty łańcucha dostaw we współczesnym przedsiębiorstwie
5	Łoś - Tomiak Anna, dr	1. Wiedza i kapitał intelektualny jako ważne zasoby niematerialne w organizacji lub Gospodarka oparta na wiedzy - wyzwania dla logistyki. 2. Społeczno-gospodarcze wyzwania w logistyce. 3. Relacje międzyorganizacyjne, ze szczególnym uwzględnieniem różnych form współpracy przedsiębiorstw. 4. Globalizacja a funkcjonowanie logistyki przedsiębiorstw. 5. Fundusze strukturalne a rozwój przedsiębiorstw logistycznych.
6	Michałowska Mariola, dr inż.	1. Logistyczna obsługa klienta w przedsiębiorstwie XYZ 2. Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie produkcyjnym/usługowym/handlowym 3. Współpraca przedsiębiorstw w łańcuchach dostaw na przykładzie branży produkcyjnej/usługowej/handlowej 4. Funkcjonowanie międzynarodowych centrów logistycznych 5. Ocena ryzyka w łańcuchu dostaw
7	Relich Marcin, dr hab. inż., prof. UZ	1. Controlling logistyczny w przedsiębiorstwie 2. Systemy informatyczne wspomagające procesy logistyczne w przedsiębiorstwie 3. Wykorzystanie technologii informatycznych do analizy działalności logistycznej przedsiębiorstwa 4. Metody optymalizacji procesów logistycznych w przedsiębiorstwie 5. Rachunek kosztów logistycznych w przedsiębiorstwie

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		6. Controlling w zarządzaniu gospodarką magazynową 7. Systemy wspomagania decyzji logistycznych w przedsiębiorstwie
8	Saniuk Anna, dr hab. inż., prof. UZ	1. Analiza potrzeb przedsiębiorstwa TSL w zakresie wdrażania koncepcji Logistyka 5.0 2. Możliwości wykorzystania kluczowych wskaźników efektywności do zarządzania procesami zaopatrzenia lub dystrybucji 3. Nowe technologie w usprawnianiu procesów logistycznych 4. Zarządzanie zapasami na wybranym przykładzie magazynu 5. Metody wspomagania zarządzania procesami logistycznymi 6. Rozwiązania z zastosowaniem sztucznej inteligencji na przykładzie magazynu 7. Controlling w zarządzaniu działem logistyki 8. Cyfryzacja jako element usprawniania procesów logistycznych 9. Zastosowanie platformy e-commerce do obsługi klientów przedsiębiorstw TSL 10. Nowoczesne strategie zarządzania przedsiębiorstwem TSL 11. Nowoczesne przedsiębiorstwo TSL według koncepcji Logistyka 5.0 12. Zastosowanie dronów w logistyce
9	Saniuk Sebastian, dr hab. inż., prof. UZ	1. Zarządzanie procesem logistycznym produkcji i montażu produktów na przykładzie przykładowego przedsiębiorstwa 2. Planowanie harmonogramów obsługi pasażerów komunikacji miejskiej 3. Zastosowanie metod identyfikacji przepływu materiałów w procesach logistycznych 4. Wykorzystanie giełd transportowych w podnoszeniu poziomu logistycznej obsługi klienta 5. Zastosowanie lean management w procesach logistycznych 6. Organizacja transportu na przykładzie firmy transportowo-spedycyjnej 7. Rozwój zrównoważony transportu jako wyzwanie dla logistyki miejskiej 8. Wpływ logistyki miejskiej na jakość życia mieszkańców na przykładzie miasta X 9. Organizacja procesów magazynowych z wykorzystaniem systemu WMS 10. Pomiar oddziaływania systemu transportu na środowisko naturalne w województwie lubuskim

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		11. Projektowanie sytemu magazynowego przy wykorzystaniu metody modelowania i symulacji procesów logistycznych w sytemie FlexSim 12. Organizacja smart Logistics w systemach logistycznych i łańcuchach dostaw 13. Zarządzanie łańcuchami dostaw w warunkach ograniczeń logistycznych
10	Szudra Paweł, dr	1. Projektowanie systemów i procesów logistycznych w przedsiębiorstwie (produkcyjnym, handlowym, usługowym) 2. Logistyka w biznesie (Problemy zarządzania logistycznego, Usługi logistyczne, Logistyka zwrotów w perspektywie menedżerskiej) 3. Lokalizacja przedsiębiorstw logistycznych (Analiza i ocena lokalizacji przedsiębiorstw / Centrów Logistycznych) 4. Logistyka miejska (System logistyki miejskiej a jakość życia mieszkańców, Zarządzanie infrastrukturą logistyczną miasta) 5. Zarządzanie łańcuchem dostaw
11	Witkowski Krzysztof, dr hab. inż., prof. UZ	1. Strategie utrzymania zapasów w logistycznym systemie dystrybucji 2. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa 3. Logistyczne systemy zaopatrzenia funkcjonujące w przedsiębiorstwie 4. System realizacji zamówień na przykładzie przedsiębiorstwa 5. Transport lądowy w Polsce – budowa i eksploatacja autostrad 6. Transport kolejowy w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu w Polsce 7. Infrastruktura drogowa w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu drogowego w Polsce 8. Współczesne tendencje w rozwoju logistyki miejskiej 9. Gospodarowanie infrastrukturą logistyczną miasta 10. Zadania działu zakupów oraz jego miejsce w łańcuchu logistycznym przedsiębiorstwa 11. Rozwój logistyki międzynarodowej w procesie globalizacji gospodarki

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		12. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie produkcyjnym 13. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie handlowym 14. Informatyczne wspomaganie gospodarki magazynowej 15. Informatyczne systemy wspomaganie zarządzania zapasami 16. Informatyczne wspomaganie zarządzania łańcuchem dostaw 17. Logistyczna obsługa klienta 18. Zadania logistyki odzysku i recyklingu w strategii przedsiębiorstwa 19. Uwarunkowania rozwoju logistyki miejskiej w Polsce 20. Marketing logistyczny w logistycznym systemie dystrybucji 21. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa
12	Zarębska Joanna, dr hab. inż., prof. UZ	1. Logistyka odpadów komunalnych w gminie X w ujęciu gospodarki okrężnej 2. Ekologistyka odpadów komunalnych na terenie gminy X 3. Aspekty środowiskowe transportu samochodowego na przykładzie 4. Gospodarka okrężna na przykładzie przedsiębiorstwa / przemysłu X 5. Ekologiczne aspekty transportu publicznego na przykładzie przedsiębiorstwa MZK / miasta X 6. Ocena systemu gospodarki odpadami w kontekście zagadnień ekologistyki w gminie/ przedsiębiorstwie X 7. Zarządzanie elektromobilnością w organizacji na przykładzie InPost sp. z o. o. 8. Opakowanie i jego rola w zapewnieniu jakości towaru na przykładzie przesyłek kurierskich 9. Odnawialne źródła energii w logistyce (wykorzystanie OZE w transporcie, biopaliwa, napęd elektryczny, słoneczny, wodór, energia wiatru w transporcie morskim, elektryczne rowery solarne, zasilanie znaków drogowych i latarni ulicznych; paczkomaty zasilane zieloną energią)
UWAGA!		

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
<p>Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Logistyka, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.</p>		



UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku zarządzanie, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	Danielak Wiesław, dr hab. inż., prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uwarunkowania funkcjonowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw 2. Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw 3. Współczesne modele biznesu i czynniki je kształtujące 4. Kształtowanie relacji współdziałania z klientami, dostawcami, konkurentami 5. Zarządzanie relacjami wewnątrz organizacyjnymi i międzyorganizacyjnymi 6. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa i strategię jego rozwoju 7. Strategie marketingowe przedsiębiorstw i badanie zachowań konsumentów 8. Wykorzystanie koncepcji i metod w procesie zarządzania przedsiębiorstwem 9. Proces budowania relacji B2B i zarządzanie relacjami
2	Graczyk Magdalena, prof. dr hab. inż.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proekologiczna strategia rozwoju przedsiębiorstwa na przykładzie firmy XYZ 2. Tworzenie przewagi konkurencyjnej poprzez wdrażanie innowacji ekologicznych w przedsiębiorstwie XYZ 3. Dobór strategii konkurencji prośrodowiskowej na podstawie przedsiębiorstwa XYZ 4. Budowa strategii wejścia na „ekologiczne” rynki na podstawie przedsiębiorstwa XYZ 5. Strategie wprowadzanie ekologicznego produktu na rynek na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ 6. Kontrola i ekocontrolling w zarządzaniu przedsiębiorstwem 7. Zarządzanie finansami samorządowymi [gmina, miasto] w kontekście realizacji inwestycji ekologicznych

ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		<ol style="list-style-type: none"> 8. Ryzyko ekologiczne w działalności przedsiębiorstwa 9. Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwie wg standardów EMAS 10. Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwie wg standardów ISO 14000 11. Rola public relations w kształtowaniu ekologicznego wizerunku firmy 12. Fundusze strukturalne jako źródło finansowania zrównoważonego rozwoju lokalnego na przykładzie gminy X 13. Prośrodowiskowe strategie przedsiębiorstw turystycznych (na wybranych przykładach) 14. Zarządzanie środowiskiem na przykładzie wybranej gminy (województwa) 15. Zarządzanie usługami komunalnymi w gminie 16. Zarządzanie sektorem usług wodociągowo-kanalizacyjnych 17. Zarządzanie gospodarką odpadami komunalnymi w gminie XYZ 18. Wpływ inwestycji ekologicznych na otoczenie (na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ) 19. Zarządzanie funduszami celowymi na przykładzie Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej 20. Wpływ ecolabelingu na ukształtowanie marki produktów 21. Zarządzanie zrównoważonym rozwojem lokalnym 22. Strategia ekopromocji w gospodarstwie agroturystycznym 23. Marketing ekologiczny jako wyznacznik handlowego sukcesu firmy 24. Zarządzanie strategiczne w wybranej gminie XYZ (formułowanie i realizacja strategii rozwoju) 25. Rozwój infrastruktury technicznej jako podstawa rozwoju gospodarczego (na przykładzie wybranej gminy) 26. Inwestycje proekologiczne i źródła ich finansowania na przykładzie wybranej gminy 27. BAT (najlepsza dostępna technika) jako instrument realizacji celów ochrony środowiska w przedsiębiorstwie 28. Public relations jako narzędzie kształtowania ekologicznego wizerunku firmy 29. Ekologiczny wizerunek przedsiębiorstwa jako narzędzie kształtowania przewagi ekologicznej firmy 30. Ekologiczna marka jako narzędzie kształtowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa

ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		<p>31. Zarządzanie gospodarką wodno-ściekową w przedsiębiorstwie XYZ</p> <p>32. Zarządzanie strumieniami materiałów i odpadów w przedsiębiorstwie XYZ</p> <p>33. Zarządzanie gospodarką energetyczną w przedsiębiorstwie XYZ</p> <p>34. Rachunek kosztów środowiskowych w przedsiębiorstwie XYZ</p> <p>35. Public relations jako instrument kształtowania trwałych więzi z klientami zorientowanymi pro środowiskowo</p> <p>36. Doskonalenie systemów zarządzania przedsiębiorstwem w kontekście aspektów środowiskowych</p> <p>37. Projekt i implementacja bazy danych wspomagających zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwach</p> <p>38. Analiza i ocena logistyki przedsiębiorstwa w kontekście relacji ze środowiskiem</p> <p>39. Formułowanie środowiskowej strategii przedsiębiorstwa na wybranym przykładzie</p> <p>40. Analiza i ocena wdrażania systemu zarządzania środowiskowego przedsiębiorstwa XYZ</p> <p>41. Analiza i ocena wdrażania zintegrowanych systemów zarządzania w przedsiębiorstwie XYZ</p> <p>42. Kryteria podejmowania decyzji konsumenckich w zakresie wyboru produktów posiadających znak ekologiczny</p> <p>43. Rola szkoleń w zakresie wdrażania proekologicznej kultury organizacji</p> <p>44. Zarządzanie gospodarką komunalną w wybranej gminie</p> <p>45. Zarządzanie gminnym zasobem nieruchomości</p> <p>46. Zarządzanie gospodarką przestrzenną w gminie w kontekście realizacji rozwoju lokalnego</p> <p>47. Wpływ systemu zarządzania środowiskowego na ekologiczną orientację zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie</p> <p>48. Analiza możliwości wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego w gminie</p> <p>49. Wpływ aktywnej gospodarki przestrzenną na rozwój społeczny i gospodarczy gminy XYZ</p> <p>50. Określenie kierunku strategicznego rozwoju małego przedsiębiorstwa w aspekcie prośrodowiskowym na wybranym przykładzie</p> <p>51. Motywowanie do innowacji poprzez wprowadzenie systemu zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie</p>

ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		52. Marketing w usługach publicznych 53. Kształtowanie ekologicznego wizerunku organizacji użyteczności publicznej 54. Identyfikacja i pomiar ryzyka ekologicznego z wykorzystaniem techniki LCA 55. Postawy wobec proekologicznych reklam społecznych 56. Instrumenty doskonalenia systemów zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie 57. Proekologiczne zarządzanie opakowaniami i odpadami opakowaniowymi 58. Rachunkowość ekologiczna w przedsiębiorstwie 59. Integracja wymogów ekologicznych w procesy decyzyjne podejmowane w przedsiębiorstwie 60. Dobre praktyki środowiskowe w przedsiębiorstwie 61. Ekologiczne determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw 62. Zarządzanie środowiskowe jako element strategii marketingowej 63. Energia odnawialna w strategii zarządzania gospodarką energetyczną przedsiębiorstwa 64. Analiza i ocena możliwości wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego wg norm ISO serii 14000 w wybranym przedsiębiorstwie produkcyjnym lub usługowym 65. Analiza i ocena możliwości wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego wg norm ISO serii 14000 w wybranej organizacji sektora publicznego (organizacji rządowej, organizacji samorządowej) 66. Charakterystyka i doskonalenie systemu projektowania (wyrobu lub usługi) zgodnie z wymaganiami jakości i środowiska (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa) 67. Rola auditów wewnętrznych i zewnętrznych w doskonaleniu systemu zarządzania środowiskowego (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa lub instytucji) 68. Analiza i ocena możliwości doskonalenia wybranych procesów w przedsiębiorstwie (lub instytucji) pod kątem spełnienia wymagań i wytycznych norm ISO serii 14000 69. Koszty i korzyści zarządzania środowiskowego w wybranym przedsiębiorstwie 70. Opracowanie założeń projektowych dla wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego z uwzględnieniem wymagań normy PN-EN ISO 14001:2005, na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa

ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		71. Doskonalenie systemu zarządzania organizacją w kontekście audytów wewnętrznych zawartych w normie PN - EN ISO 14001:2005 72. Standardy ISO serii 14040 i metody oceny cyklu życia w projektowaniu ekologicznym wyrobów 73. Zarządzanie projektami inwestycyjnymi w gminie 74. System bezpieczeństwa żywności HACCP na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa przemysłu spożywczego. Implikacje innowacji ekologicznych w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa 75. Program „Odpowiedzialność i Troska” jako dobra praktyka kształtowania relacji środowiskowych w przedsiębiorstwie 76. Aspekty środowiskowe w projektowaniu i rozwoju wyrobów. 77. Ocena ryzyka dla środowiska w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa 78. Strategia czystszej produkcji jako niesformalizowany system zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie 79. System organizacji i finansowania rozwoju infrastruktury komunalnej w gminie
3	Łasiński Krzysztof, dr inż., prof. UZ	1. Analiza efektywności procesów logistycznych w wybranym przedsiębiorstwie. 2. Usprawnienie struktury zarządzania na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa. 3. Wdrożenie wspomagania komputerowego w podejmowaniu decyzji procesowych. 4. Analiza utrudnień w pracy systemu produkcyjnego przy zastosowaniu FMEA. 5. Usprawnienie podejmowania decyzji z zastosowaniem nowoczesnych środków technicznych w produkcji wielkoseryjnej i masowej.
4	Moczulska Marta, dr	1. Zarządzanie kapitałem społecznym organizacji, w tym szczególnie zagadnienia związane z: zaangażowaniem pracowników, współpracą i/lub rywalizacją, zarządzaniem zmianą, rozwijaniem kreatywności wewnątrz organizacji, komunikowaniem się w organizacji.
5	Sobotkiewicz Dariusz, dr hab., prof. UZ	1. Zarządzanie organizacjami wielopodmiotowymi (grupami kapitałowymi, koncernami, holdingami, przedsiębiorstwami wielozakładowymi)

ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		2. Centrum Usług Wspólnych - organizacja, funkcjonowanie 3. Zarządzanie oddziałem przedsiębiorstwa zagranicznego z siedzibą w Polsce - organizacja, funkcjonowanie, problemy, wyzwania 4. Zarządzanie funkcjami i procesami w przedsiębiorstwie 5. Diagnoza i doskonalenie struktury organizacyjnej 6. Badanie i usprawnianie organizacji przedsiębiorstwa 7. Współczesne koncepcje zarządzania i ich wykorzystanie w przedsiębiorstwie 8. Zarządzanie działem marketingu, działem sprzedaży i działaniami marketingowymi (produktem, rozwojem nowego produktu, promocją, itp.) 9. Organizacja marketingu w przedsiębiorstwie - struktury, procesy, problemy, wyzwania 10. Marketing przemysłowy 11. Strategie marketingowe krajowych i zagranicznych przedsiębiorstw 12. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa
UWAGA! Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku zarządzanie, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.		

ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	Danielak Wiesław, dr hab. inż., prof. UZ	1. Uwarunkowania funkcjonowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw 2. Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw 3. Współczesne modele biznesu i czynniki je kształtujące 4. Kształtowanie relacji współdziałania z klientami, dostawcami, konkurentami 5. Zarządzanie relacjami wewnątrz organizacyjnymi i międzyorganizacyjnymi 6. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa i strategię jego rozwoju 7. Strategie marketingowe przedsiębiorstw i badanie zachowań konsumentów 8. Wykorzystanie koncepcji i metod w procesie zarządzania przedsiębiorstwem

ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		9. Proces budowania relacji B2B i zarządzanie relacjami
2	Graczyk Magdalena, prof. dr hab. inż.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proekologiczna strategia rozwoju przedsiębiorstwa na przykładzie firmy XYZ 2. Tworzenie przewagi konkurencyjnej poprzez wdrażanie innowacji ekologicznych w przedsiębiorstwie XYZ 3. Dobór strategii konkurencji prośrodowiskowej na podstawie przedsiębiorstwa XYZ 4. Budowa strategii wejścia na „ekologiczne” rynki na podstawie przedsiębiorstwa XYZ 5. Strategie wprowadzanie ekologicznego produktu na rynek na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ 6. Kontrola i ekocontrolling w zarządzaniu przedsiębiorstwem 7. Zarządzanie finansami samorządowymi [gmina, miasto] w kontekście realizacji inwestycji ekologicznych 8. Ryzyko ekologiczne w działalności przedsiębiorstwa 9. Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwie wg standardów EMAS 10. Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwie wg standardów ISO 14000 11. Rola public relations w kształtowaniu ekologicznego wizerunku firmy 12. Fundusze strukturalne jako źródło finansowania zrównoważonego rozwoju lokalnego na przykładzie gminy X 13. Prośrodowiskowe strategie przedsiębiorstw turystycznych (na wybranych przykładach) 14. Zarządzanie środowiskiem na przykładzie wybranej gminy (województwa) 15. Zarządzanie usługami komunalnymi w gminie 16. Zarządzanie sektorem usług wodociągowo-kanalizacyjnych 17. Zarządzanie gospodarką odpadami komunalnymi w gminie XYZ 18. Wpływ inwestycji ekologicznych na otoczenie (na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ) 19. Zarządzanie funduszami celowymi na przykładzie Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej 20. Wpływ ecolabelingu na ukształtowanie marki produktów 21. Zarządzanie zrównoważonym rozwojem lokalnym 22. Strategia ekopromocji w gospodarstwie agroturystycznym

ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		<p>23. Marketing ekologiczny jako wyznacznik handlowego sukcesu firmy</p> <p>24. Zarządzanie strategiczne w wybranej gminie XYZ (formułowanie i realizacja strategii rozwoju)</p> <p>25. Rozwój infrastruktury technicznej jako podstawa rozwoju gospodarczego (na przykładzie wybranej gminy)</p> <p>26. Inwestycje proekologiczne i źródła ich finansowania na przykładzie wybranej gminy</p> <p>27. BAT (najlepsza dostępna technika) jako instrument realizacji celów ochrony środowiska w przedsiębiorstwie</p> <p>28. Public relations jako narzędzie kształtowania ekologicznego wizerunku firmy</p> <p>29. Ekologiczny wizerunek przedsiębiorstwa jako narzędzie kształtowania przewagi ekologicznej firmy</p> <p>30. Ekologiczna marka jako narzędzie kształtowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa</p> <p>31. Zarządzanie gospodarką wodno-ściekową w przedsiębiorstwie XYZ</p> <p>32. Zarządzanie strumieniami materiałów i odpadów w przedsiębiorstwie XYZ</p> <p>33. Zarządzanie gospodarką energetyczną w przedsiębiorstwie XYZ</p> <p>34. Rachunek kosztów środowiskowych w przedsiębiorstwie XYZ</p> <p>35. Public relations jako instrument kształtowania trwałych więzi z klientami zorientowanymi pro środowiskowo</p> <p>36. Doskonalenie systemów zarządzania przedsiębiorstwem w kontekście aspektów środowiskowych</p> <p>37. Projekt i implementacja bazy danych wspomagających zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwach</p> <p>38. Analiza i ocena logistyki przedsiębiorstwa w kontekście relacji ze środowiskiem</p> <p>39. Formułowanie środowiskowej strategii przedsiębiorstwa na wybranym przykładzie</p> <p>40. Analiza i ocena wdrażania systemu zarządzania środowiskowego przedsiębiorstwa XYZ</p> <p>41. Analiza i ocena wdrażania zintegrowanych systemów zarządzania w przedsiębiorstwie XYZ</p> <p>42. Kryteria podejmowania decyzji konsumenckich w zakresie wyboru produktów posiadających znak ekologiczny</p>

ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		<p>43. Rola szkoleń w zakresie wdrażania proekologicznej kultury organizacji</p> <p>44. Zarządzanie gospodarką komunalną w wybranej gminie</p> <p>45. Zarządzanie gminnym zasobem nieruchomości</p> <p>46. Zarządzanie gospodarką przestrzenną w gminie w kontekście realizacji rozwoju lokalnego</p> <p>47. Wpływ systemu zarządzania środowiskowego na ekologiczną orientację zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie</p> <p>48. Analiza możliwości wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego w gminie</p> <p>49. Wpływ aktywnej gospodarki przestrzenią na rozwój społeczny i gospodarczy gminy XYZ</p> <p>50. Określenie kierunku strategicznego rozwoju małego przedsiębiorstwa w aspekcie prośrodowiskowym na wybranym przykładzie</p> <p>51. Motywowanie do innowacji poprzez wprowadzenie systemu zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie</p> <p>52. Marketing w usługach publicznych</p> <p>53. Kształtowanie ekologicznego wizerunku organizacji użyteczności publicznej</p> <p>54. Identyfikacja i pomiar ryzyka ekologicznego z wykorzystaniem techniki LCA</p> <p>55. Postawy wobec proekologicznych reklam społecznych</p> <p>56. Instrumenty doskonalenia systemów zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie</p> <p>57. Proekologiczne zarządzanie opakowaniami i odpadami opakowaniowymi</p> <p>58. Rachunkowość ekologiczna w przedsiębiorstwie</p> <p>59. Integracja wymogów ekologicznych w procesy decyzyjne podejmowane w przedsiębiorstwie</p> <p>60. Dobre praktyki środowiskowe w przedsiębiorstwie</p> <p>61. Ekologiczne determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw</p> <p>62. Zarządzanie środowiskowe jako element strategii marketingowej</p> <p>63. Energia odnawialna w strategii zarządzania gospodarką energetyczną przedsiębiorstwa</p> <p>64. Analiza i ocena możliwości wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego wg norm ISO serii 14000 w wybranym przedsiębiorstwie produkcyjnym lub usługowym</p>

ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		<p>65. Analiza i ocena możliwości wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego wg norm ISO serii 14000 w wybranej organizacji sektora publicznego (organizacji rządowej, organizacji samorządowej)</p> <p>66. Charakterystyka i doskonalenie systemu projektowania (wyrobu lub usługi) zgodnie z wymaganiami jakości i środowiska (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa)</p> <p>67. Rola auditów wewnętrznych i zewnętrznych w doskonaleniu systemu zarządzania środowiskowego (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa lub instytucji)</p> <p>68. Analiza i ocena możliwości doskonalenia wybranych procesów w przedsiębiorstwie (lub instytucji) pod kątem spełnienia wymagań i wytycznych norm ISO serii 14000</p> <p>69. Koszty i korzyści zarządzania środowiskowego w wybranym przedsiębiorstwie</p> <p>70. Opracowanie założeń projektowych dla wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego z uwzględnieniem wymagań normy PN-EN ISO 14001:2005, na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa</p> <p>71. Doskonalenie systemu zarządzania organizacją w kontekście audytów wewnętrznych zawartych w normie PN - EN ISO 14001:2005</p> <p>72. Standardy ISO serii 14040 i metody oceny cyklu życia w projektowaniu ekologicznym wyrobów</p> <p>73. Zarządzanie projektami inwestycyjnymi w gminie</p> <p>74. System bezpieczeństwa żywności HACCP na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa przemysłu spożywczego. Implikacje innowacji ekologicznych w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa</p> <p>75. Program „Odpowiedzialność i Troska” jako dobra praktyka kształtowania relacji środowiskowych w przedsiębiorstwie</p> <p>76. Aspekty środowiskowe w projektowaniu i rozwoju wyrobów.</p> <p>77. Ocena ryzyka dla środowiska w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa</p> <p>78. Strategia czystszej produkcji jako niesformalizowany system zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie</p> <p>79. System organizacji i finansowania rozwoju infrastruktury komunalnej w gminie</p>

ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
3	Kulyk Piotr, dr hab. inż., prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Płacowe i pozapłacowe środki motywacyjne na przykładzie przedsiębiorstwa X 2. Ocena atrakcyjności biznesowej 3. Analiza sytuacji strategicznej wybranego przedsiębiorstwa 4. Ocena efektywności działań sprzedażowych w danej firmie
4	Relich Marcin, dr hab. inż., prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie instrumentów controllingu w przedsiębiorstwie 2. Controlling inwestycyjny w przedsiębiorstwie 3. Wykorzystanie wybranych technologii informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem 4. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie zapasami 5. Systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu przedsiębiorstwem 6. Zarządzanie rozwojem nowego produktu
5	Saniuk Anna, dr hab. inż., prof. UZ	<p>Controllingowe doskonalenie metod kalkulacji kosztów wytwarzania i ustalania cen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zastosowanie systemu wskaźników do usprawniania zarządzania przedsiębiorstwem 2. Rachunek target costing i kaizen costing w controllingu przedsiębiorstwa 3. Controllingowe doskonalenie zarządzania przedsiębiorstwem handlowym/produkcyjnym 4. Kluczowe wskaźniki efektywności jako element zarządzania przedsiębiorstwem 5. Analiza możliwości wdrożenia nowoczesnych rachunków kosztów na wybranym przykładzie przedsiębiorstwa 6. Możliwości wykorzystania Zrównoważonej Karty Wyników w zarządzaniu przedsiębiorstwem produkcyjnym 7. Zasady projektowanie systemu wskaźników do oceny efektywności działalności dla przedsiębiorstw produkcyjnych 8. Metody doskonalenia koordynacji w przedsiębiorstwach międzynarodowych 9. Poprawa produktywności przedsiębiorstwa i jego pracowników za pomocą Lean Management 10. Poprawa produktywności przedsiębiorstwa i jego pracowników za pomocą metody Smed

ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		11. Poprawa produktywności przedsiębiorstwa i jego pracowników za pomocą metody Kaizen 12. Poprawa produktywności pracowników za pomocą systemu okresowej oceny ich pracy 13. System motywacyjny jako element poprawy efektywności zarządzania przedsiębiorstwem produkcyjnym lub handlowym 14. Obszary pozafinansowe w ocenie efektywności zarządzania przedsiębiorstwem
6	Saniuk Sebastian, dr hab. inż., prof. UZ	1. Systemy zarządzania zasobami ludzkimi na przykładzie wybranych przedsiębiorstw (modelowanie systemów motywacji pracowników, rekrutacji i selekcji pracowników, etc.) 2. Zastosowanie koncepcji lean management w wybranych obszarach przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych 3. Społeczna odpowiedzialność biznesu w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem 4. Zarządzanie logistyczne przedsiębiorstwem 5. Zarządzanie innowacjami w warunkach dostosowania polskich przedsiębiorstw produkcyjnych do wdrożenia koncepcji Industry 4.0 6. Zarządzanie przedsiębiorstwem w dobie czwartej rewolucji przemysłowej 7. Wykorzystanie metod lean management w usprawnieniu działalności przedsiębiorstw 8. Wykorzystanie transformacji cyfrowej w nowoczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwem 9. Systemy komputerowo wspomaganego zarządzania przedsiębiorstwem 10. Modelowanie i symulacja procesów logistycznych i produkcyjnych systemów
7	Zarębska Joanna, dr hab. inż., prof. UZ	1. Strategia województwa X i jej wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy regionu 2. Zarządzanie środowiskowe na poziomie mikroekonomicznym 3. Innowacyjność ekologiczna i jej wpływ na zrównoważony rozwój: przedsiębiorstwa/ branży X 4. Wykorzystanie ekologicznej oceny cyklu życia (LCA) jako instrumentu wspomagającego strategię rozwoju firmy 5. Ekologiczne znaki towarowe jako instrument promocji produktów

ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		<ol style="list-style-type: none"> 6. Reklama ekologiczna na tle innych narzędzi promocji i jej wpływ na świadomość ekologiczną konsumentów w Polsce/ województwie 7. Wpływ ekoznakowania produktów na wybory zakupowe konsumentów 8. Rola ekologii w procesie zarządzania odpadami na przykładzie miasta X 9. Wpływ marketingu ekologicznego na decyzje zakupowe zielonych konsumentów kosmetyków 10. Nowe wyzwania dla zarządzania gospodarką odpadami - analiza możliwości wprowadzenia do polskich miast butelkomatów w celu eliminacji odpadów plastikowych 11. Zarządzanie elektromobilnością w organizacji na przykładzie InPost sp. z o. o. 12. Czystsza produkcja jako koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem zgodnego z GOZ 13. Wpływ zarządzania przedsiębiorstwem na ślad ekologiczny pozostawiony w środowisku 14. Zwiększenie świadomości w zakresie wpływu przedsięwzięcia na otoczenie poprzez raportowanie ESG

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku zarządzanie, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.