

Pytania na egzamin dyplomowy dla kierunku **Zarządzanie**

STUDIA STACJONARNE I NIESTACJONARNE **DRUGIEGO STOPNIA**

1. Istota zarządzania produkcją i usługami.
2. Wizja, misja i cele organizacji.
3. Etapy procesu zarządzania strategicznego.
4. Zasady społecznej odpowiedzialności biznesu.
5. Bariery zarządzania wiedzą w organizacji
6. Koncepcja gospodarki o obiegu zamkniętym.
7. Popytowe i podażowe determinanty wzrostu gospodarczego.
8. Strategia działań PR w przedsiębiorstwie.
9. Znaczenie media relations we współczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwami.
10. Cykliczny rozwój gospodarki rynkowej.
11. Teorie inflacji popytowej i kosztowej – porównanie.
12. Rachunkowość zarządcza a rachunkowość finansowa – różnice i podobieństwa.
13. Analiza przepływu produkcji – metody analityczne.
14. Rachunek kosztów pełnych i zmiennych oraz ich wykorzystanie w podejmowaniu decyzji długo i krótkoterminowych.
15. Analiza progu rentowności i jej praktyczne znaczenie w działalności przedsiębiorstwa.
16. Pojęcie przedsiębiorczości i przedsiębiorczości cyfrowej.
17. Nowe technologie w przedsiębiorczości: AI, automatyzacja, e-commerce.
18. Społeczna odpowiedzialność biznesu - kluczowe obszary wg normy ISO 26000.
19. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu w kontekście strategii zrównoważonego rozwoju organizacji.
20. Zakres i metody analizy strategicznej.
21. Rodzaje wiedzy według ujęcia japońskiego oraz konwersja wiedzy.
22. Procesy zarządzania wiedzą zgodnie z ujęciem G. Probst, S. Rauba i K. Romhardta.
23. Koncepcje zarządzania usprawniające procesy wewnątrzorganizacyjne i międzyorganizacyjne.
24. Wpływ kapitału intelektualnego na tworzenie wartości.
25. Koncepcje organizacji wirtualnej i sieciowej.
26. Metody klasyfikacji zapasów ABC i XYZ.
27. Elementy logistycznej obsługi klienta.
28. Wady i zalety systemu dystrybucji bezpośredniej i pośredniej.
29. Praktyczne przykłady zastosowań programowania liniowego w ramach badań operacyjnych.
30. Otwarte i zamknięte zadania transportowe - przykłady i różnice.
31. Metody badań operacyjnych wykorzystywane do optymalizacji procesów decyzyjnych
32. Korzyści wdrażania gospodarki o obiegu zamkniętym dla przedsiębiorstw, środowiska i społeczeństwa.
33. Bariery i koszty związane z implementacją gospodarki o obiegu zamkniętym.
34. Perswazja jako taktyka wdrażania zmian - determinanty wyboru tej taktyki.
35. Metody przewyżniania oporów wobec zmian wg J.P.Kottera i L.A.Schlesingera.
36. Opór pracowników wobec zmian oraz typy źródeł oporu.
37. Znaczenie PR we współczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwami, w tym przedsiębiorstwami międzynarodowymi.
38. Metody analizy rynku.
39. Metody oceny przestrzennego zróżnicowania rynku i rozkładu zjawiska.
40. Zależność między poziomem dochodów a pojemnością rynku.