

OFERTA

tematyczna seminarium dyplomowego
na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych
pierwszego stopnia

w roku akademickim 2024/2025 (semestr letni) na

Wydziale Nauk Prawnych i Ekonomicznych
Uniwersytetu Zielonogórskiego dla kierunków:
bezpieczeństwo narodowe, ekonomia oraz zarządzanie

Spis treści

BN

**Bezpieczeństwo Narodowe
studia 1. stopnia**

str. 3 - 5

EK

**Ekonomia
studia 1. stopnia**

str. 5 - 8

ZARZ

**Zarządzanie
studia 1. stopnia**

str. 8 - 12

UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku bezpieczeństwo narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE – STUDIA STACJONARNE I STOPIEŃ		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr Dalecka-Zaborowska Magdalena	<ol style="list-style-type: none"> 1) Polska w europejskich i światowych organizacjach bezpieczeństwa, np. UE, NATO, ONZ. 2) Relacje Polski z krajami w regionie w ramach inicjatyw międzypaństwowych. 3) Zaangażowanie Polski w konflikty i kryzysy międzynarodowe. 4) Budowanie bezpieczeństwa Polski w obliczu zagrożeń militarnych i niemilitarnych. 5) Działanie podmiotów bezpieczeństwa publicznego w zwalczaniu zagrożeń. 6) Bezpieczeństwo w wymiarze lokalnym oraz zarządzanie kryzysowe.
2	dr Kąkol Cezary	<ol style="list-style-type: none"> 1) Bezpieczeństwo imprez masowych i zgromadzeń publicznych 2) Stany nadzwyczajne (stan wojenny, stan wyjątkowy, stan klęski żywiołowej) 3) Funkcjonowanie formacji mundurowych (np. Policja, Straż Graniczna, Żandarmeria Wojskowa, Służba Więzienna) i innych odpowiedzialnych za różne aspekty bezpieczeństwa 4) Agencje ochrony osób i mienia i inne podmioty funkcjonujące w prywatnej sferze bezpieczeństwa 5) Rola i zadania samorządu terytorialnego i administracji rządowej w zapewnieniu bezpieczeństwa lokalnego i ponadlokalnego 6) Działalność antyterrorystyczna, antykorupcyjna i inna organów państwa, związana z naruszeniami lub zagrożeniami w zakresie bezpieczeństwa
3	dr hab. inż. Niewiadomski Przemysław, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1) Zarządzanie przywieziennym zakładem pracy, resocjalizacja poprzez pracę, praca dla osadzonych, służba więzienna – organizacja i funkcjonowanie, areszty i zakłady karne – organizacja i zarządzanie, restrukturyzacja przywieziennych zakładów pracy
4	dr hab. inż. Nikiel Sławomir, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1) Cyberbezpieczeństwo (w ujęciu społecznym/ technologicznym) 2) Wybrane aspekty zarządzania bezpieczeństwem w (gminie/ mieście/ instytucji/ firmie...) 3) Zarządzanie bezpieczeństwem instytucji/ firmy w kontekście nowych technologii ICT 4) Wpływ nowych technologii (AI, GMO, ICT na bezpieczeństwo społeczne)
<p>UWAGA! Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku bezpieczeństwo narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.</p>		

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA NIESTACJONARNE I STOPIEŃ

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. inż. Dzikuć Maciej, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1) Determinanty zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego w kontekście rozwoju odnawialnych źródeł energii (wiatrowej, słonecznej, wodnej itd.) 2) Finansowanie inwestycji proekologicznych, które przyczyniają się do poprawy bezpieczeństwa 3) Bezpieczeństwo a transformacja energetyczna 4) Polityka fiskalna państwa w kontekście rozwoju technologii niskoemisyjnych 5) Znaczenie rozwoju zrównoważonego w kontekście poprawy bezpieczeństwa ekologicznego na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa lub regionu 6) Bezpieczeństwo energetyczne Polski lub innego wybranego kraju 7) Finansowanie inwestycji zapewniających bezpieczeństwo 8) Rozwój elektro mobilności w kontekście zapewnienia bezpieczeństwa
2	dr Flakowski Jarosław	<ol style="list-style-type: none"> 1) Współpraca wojskowa państw członkowskich Unii Europejskiej oraz państw kandydujących do UE; 2) Integracja państw członkowskich Paktu Północnoatlantyckiego (NATO); 3) Sytuacja geopolityczna po wybuchu wojny rosyjsko-ukraińskiej roku 2022; 4) Polsko-niemiecka współpraca w obszarze bezpieczeństwa i obronności; 5) Terroryzm międzynarodowy; 6) Wykorzystanie środków Unii Europejskiej w obszarze budowania bezpieczeństwa wewnętrznego i zewnętrznego państw członkowskich; 7) Sytuacja geopolityczna na Bliskim Wschodzie po roku 2023.
3	dr Łoś-Tomiak Anna	<ol style="list-style-type: none"> 1) Praktyczne aspekty funkcjonowania polityki społecznej 2) Migracje w kontekście bezpieczeństwa i obronności 3) Ekonomia społeczna jako narzędzie przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu 4) Unia Europejska wobec wyzwań przyszłości – aspekty społeczne 5) Partnerstwa publiczno-społeczne dla rozwoju ekonomii społecznej/ szansą rozwoju regionu
4	dr hab. inż. Zarębska Joanna, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1) Bezpieczeństwo ekologiczne w gminie X w odniesieniu do: jakości powietrza / gospodarki odpadami / gospodarki wodno-ściekowej. 2) Bezpieczeństwo ekologiczne w kontekście: globalnego ocieplenia klimatu / zanieczyszczenia powietrza, wyczerpywania się zasobów naturalnych. 3) Zarządzanie kryzysowe na przykładzie miasta X. 4) Bezpieczeństwo w kontekście energetyki rozproszonej i polityki niskoemisyjnej kraju. 5) Infrastruktura krytyczna i jej wpływ na rozwój miasta.

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA NIESTACJONARNE I STOPIEŃ		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		6) Cyberbezpieczeństwo funkcjonowania organizacji (przedsiębiorstwa, uczelni, urzędu) / miasta oczami pokolenia Z. 7) Zarządzanie kryzysowe w przypadku powodzi na obszarze miasta i gminy X. 8) Uporządkowane i dzikie wysypiska śmieci a poczucie bezpieczeństwa społeczności lokalnej na przykładzie gminy.
UWAGA! Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku bezpieczeństwo narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.		



UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku ekonomia, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE I STOPIEŃ		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. inż. Barska Anetta, prof. UZ	1) Zachowania konsumentów wobec nowych trendów konsumpcji 2) Zachowania konsumentów na rynku ekologicznych produktów żywnościowych 3) Konsument w sieci 4) Uwarunkowania decyzji zakupowych na rynku samochodów osobowych/ nieruchomości/inne 5) Konsument w sieci 6) Zrównoważona konsumpcja a konsumpcjonizm 7) Joint Venture formą ekspansji na rynki zagraniczne na przykładzie przedsiębiorstwa X 8) Rola obsługi klienta w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa transportowego
2	dr Binek Zbigniew	1) Ekonomiczne aspekty wprowadzenia waluty euro 2) Finanse międzynarodowe - nowoczesne instrumenty finansowe 3) Kryptowaluty 4) Wpływ prowadzenia zróżnicowanej polityki gospodarczej na rozwój ekonomiczny kraju 5) Kurs walutowy 6) Istota gospodarowania w państwie, przedsiębiorstwie i społeczeństwie 7) Finansowanie działalności gospodarczej

EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE I STOPIEŃ

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
3	dr hab. inż. Dzikowski Piotr, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1) Platformy internetowe jako nowy model biznesowy wirtualnego pośrednictwa (np. crowdfunding, platformy oparte na subskrypcjach społecznościowych) 2) Finansowe i pozafinansowe instrumenty wsparcia przedsiębiorczości cyfrowej (VC, seed capital, ekosystemy, metody prognozowania inwestycji np. regresja logistyczna lub ML) 3) Przedsiębiorczość cyfrowa (modele, wyceny, studia przypadków) 4) Born Global jako szczególny przejaw przedsiębiorczości cyfrowej 5) Przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu (determinanty, studia przypadków) 6) Zielone innowacje (analiza opłacalności, źródła finansowania) 7) Determinanty działalności innowacyjnej na przykładzie wybranej branży
4	prof. dr hab. Kokocińska Małgorzata	<ol style="list-style-type: none"> 1) Innowacyjność przedsiębiorstw -ujęcie regionalne 2) Regionalne projekty w obszarze wzrostu zrównoważonego 3) Koniunktura gospodarcza w badaniach testu koniunkturalnego 4) Klimatyczne ograniczenia wzrostu gospodarczego 5) Konkurencyjność przedsiębiorstw w kontekście rynku pracy
5	dr Łoś-Tomiak Anna	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ekonomiczne aspekty polityki społecznej 2) Funkcjonowanie organizacji publicznych i społecznych 3) Determinanty rozwoju rynku pracy
6	dr hab. inż. Niewiadomski Przemysław, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1) Konkurencyjność przedsiębiorstw, innowacyjność i przedsiębiorczość, restrukturyzacja i upadłość przedsiębiorstw, organizacja i zarządzanie własnym biznesem, zarządzanie kosztami, planowanie biznesu
7	dr hab. Sobotkiewicz Dariusz, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1) Otoczenie zewnętrzne a rozwój przedsiębiorstw 2) Źródła przewag konkurencyjnych branż i przedsiębiorstw 3) Restrukturyzacja przedsiębiorstw 4) Internacjonalizacja MSP 5) Personel jako element kompozycji marketingowej 6) Praca zdalna 7) Diagnoza i doskonalenie organizacji 8) Strategie marketingowe krajowych i zagranicznych przedsiębiorstw

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku ekonomia, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

EKONOMIA - STUDIA NIESTACJONARNE I STOPIEŃ		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. inż. Barska Anetta, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1) Zrównoważona konsumpcja i uwarunkowania jej rozwoju 2) Ekonomiczne i pozaekonomiczne uwarunkowania konsumpcji żywności w Polsce w latach 2014-2024 3) Zachowania konsumentów na rynku usług ubezpieczeniowych/ gastronomicznych ... 4) E-commers w Polsce w latach 2014-2024 5) Konsumenci generacji X, Y, Z na zakupach 6) Proces internacjonalizacji na przykładzie przedsiębiorstwa X 7) Rola opakowań w decyzjach konsumenckich na przykładzie produktów kosmetycznych 8) Strategia marketingowa na przykładzie przedsiębiorstwa X 9) Innowacyjność sektora spożywczego w Polsce
2	dr hab. inż. Dzikowski Piotr, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1) Platformy internetowe jako nowy model biznesowy wirtualnego pośrednictwa (np. crowdfunding, platformy oparte na subskrypcjach społecznościowych) 2) Finansowe i pozafinansowe instrumenty wsparcia przedsiębiorczości cyfrowej (VC, seed capital, ekosystemy, metody prognozowania inwestycji np. regresja logistyczna lub ML) 3) Przedsiębiorczość cyfrowa (modele, wyceny, studia przypadków) 4) Born Global jako szczególny przejaw przedsiębiorczości cyfrowej 5) Przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu (determinanty, studia przypadków) 6) Zielone innowacje (analiza opłacalności, źródła finansowania) 7) Determinanty działalności innowacyjnej na przykładzie wybranej branży
3	dr inż. Kaźmierczak-Piwko Leszek	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ekonomia środowiska i ekonomia zrównoważonego rozwoju. 2) Zrównoważony rozwój rynku, przedsiębiorstw i organizacji sektora publicznego. 3) Zrównoważony rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich. 4) Ekonomia rolna i ekonomika gospodarstw rolnych. 5) System finansowania ochrony środowiska/ gospodarki rolnej oraz instrumenty finansowe ochrony środowiska/ gospodarki rolnej. 6) Rynek inwestycji proekologicznych. 7) System handlu emisjami. 8) 8. Internalizacja efektów zewnętrznych i metody wyceny zasobów środowiska.
4	prof. dr hab. inż. Kulyk Piotr	<ol style="list-style-type: none"> 1) Analiza rynku pracy w wybranej jednostce terytorialnej 2) Przyczyny kryzysu ekonomicznego w wybranym kraju 3) Wpływ polityki NBP na sytuację ekonomiczną kraju 4) Uwarunkowania zmian kursu walutowego w wybranym okresie

EKONOMIA - STUDIA NIESTACJONARNE I STOPIEŃ		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		5) Tendencje w międzynarodowym handlu towarami w latach ... (usługami, w przepływach kapitału, technologii)
<p>UWAGA!</p> <p>Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku ekonomia, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.</p>		



UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku zarządzanie, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE I STOPIEŃ		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. inż. Danielak Wiesław, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1) Uwarunkowania funkcjonowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw 2) Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw 3) Kształtowanie relacji z klientami i dostawcami 4) Działania marketingowe przedsiębiorstw i badanie zachowań konsumentów 5) Wykorzystanie koncepcji i metod w procesie zarządzania przedsiębiorstwem 6) Wpływ mediów społecznościowych na decyzje zakupowe pokolenia Z. 7) Wykorzystanie mediów społecznościowych w procesie budowania lojalności klientów 8) Modele e-biznesowe
2	prof. dr hab. inż. Graczyk Magdalena	<ol style="list-style-type: none"> 1) Strategie zarządzania przedsiębiorstwem ukierunkowane na rozwój zrównoważony, marketing ekologiczny, kreowanie wizerunku przedsiębiorstw odpowiedzialnych społecznie, reklamy ekologiczne komercyjne i społeczne, zarządzanie inwestycjami ekologicznymi w jednostkach samorządowych
3	dr Ludwiczak Anna	<ol style="list-style-type: none"> 1) Wykorzystanie nowoczesnych metod i koncepcji zarządzania do rozwiązywania problemów w organizacjach 2) Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie 3) Zastosowanie koncepcji Lean Management w przedsiębiorstwie 4) Wykorzystanie koncepcji Kaizen w usprawnianiu procesów w przedsiębiorstwie

ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE I STOPIEŃ		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		5) System sugestii pracowniczych jako metoda wspomagająca usprawnianie procesów w przedsiębiorstwie 6) Dojrzałość procesowa przedsiębiorstwa
4	dr hab. Sobotkiewicz Dariusz, prof. UZ	1) Struktury organizacyjne przedsiębiorstw 2) Zarządzanie funkcjami i procesami w przedsiębiorstwie 3) Problemy i procesy decyzyjne w organizacji 4) Współczesne koncepcje i metody zarządzania 5) Analiza strategiczna i formułowanie strategii 6) Marketing międzynarodowy, globalny, internetowy 7) Strategie marketingowe przedsiębiorstw 8) Centrum Usług Wspólnych. Organizacja, funkcjonowanie
5	dr Szudra Paweł	1) Zarządzanie przedsiębiorstwem (proces planowania i podejmowania decyzji, system motywowania, kontrolowanie jako funkcja zarządzania, procesy logistyczne) 2) Zarządzanie strategiczne (analiza strategiczna, strategie rozwoju, modele biznesu) 3) Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem (czynniki i bariery wzrostu MŚP, wspieranie MŚP, konkurencyjność MŚP, zarządzanie finansami MŚP) 4) Lokalizacja przedsiębiorstw (analiza i ocena lokalizacji, czynniki lokalizacji) 5) Zarządzanie miastem/regionem (strategie rozwoju, smart city) 6) Nowoczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem (Business Intelligence, Lean Management, Diversity Management, Sustainability Management (ESG, CSR), Zarządzanie przez wartości, Zarządzanie wiedzą)
6	dr Wysocki Robert	1) Zarządzanie strategiczne – strategie rozwoju, rozwój koncepcji i metod zarządzania strategicznego 2) Zarządzanie projektami – rozwój koncepcji i metod zarządzania projektami, rozwój kompetencji zarządzania projektami 3) Organizacja procesowa – rozwój metod, techniki i narzędzi zarządzania w organizacjach procesowych 4) Organizacje projektowe – projektyzacja organizacji, ocena dojrzałości projektowej 5) Zastosowanie AI w zarządzaniu
7	dr hab. inż. Zarębska Joanna, prof. UZ	1) Zarządzanie środowiskowe na poziomie mikroekonomicznym. 2) Wpływ wdrażania innowacji ekologicznych w przedsiębiorstwie na zrównoważony rozwój regionu/ branży. 3) Wykorzystanie ekologicznej oceny cyklu życia (LCA) jako instrumentu wspomagającego strategię rozwoju firmy.

ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE I STOPIEŃ		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		4) Ekologiczne znaki towarowe jako instrument promocji produktów. 5) Reklama ekologiczna na tle innych narzędzi promocji i jej wpływ na świadomość ekologiczną konsumentów w Polsce/ województwie. 6) Wpływ znakowania ekologicznego produktów na wybory zakupowe konsumentów. 7) Nowe wyzwania dla zarządzania gospodarką odpadami - analiza możliwości wprowadzenia do polskich miast butelkomatów w celu eliminacji odpadów plastikowych. 8) Zwiększenie świadomości w zakresie wpływu przedsięwzięcia na otoczenie poprzez raportowanie ESG

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku zarządzanie, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE I STOPIEŃ		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr Huk Katarzyna	1) Zarządzanie zasobami ludzkimi 2) Zarządzanie wiedzą 3) Zarządzanie talentami 4) Społeczna odpowiedzialność biznesu a raportowanie społeczne 5) Zarządzanie kapitałem ludzkim 6) Zarządzanie relacjami z klientem 7) Logistyczna obsługa klienta 8) Wybrane procesy logistyczne 9) Wybrane aspekty zarządzania łańcuchem dostaw 10) Zarządzanie logistyczne w małym i średnim przedsiębiorstwie 11) Logistyka a inne obszary zarządzania 12) Zrównoważony rozwój w logistyce 13) Modelowanie procesów logistycznych 14) Procesy dystrybucji w zarządzaniu przedsiębiorstwem 15) Transport i spedycja w funkcjonowaniu przedsiębiorstw Logistyka miejsca 16) Logistyka miejska a społeczna odpowiedzialność biznesu 17) Giełdy transportowe w działalności firm transportowo- spedycyjnych

ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE I STOPIEŃ

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
2	dr hab. inż. Saniuk Anna, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1) Zastosowanie nowych technologii w usprawnianiu procesów biznesowych. 2) ChatGPT jako narzędzie usprawniania procesów biznesowych. 3) Zarządzanie efektywnością przedsiębiorstwa na wybranym przykładzie. 4) Zasady projektowanie systemu wskaźników do oceny efektywności działalności dla przedsiębiorstw produkcyjnych/handlowych/usługowych 5) Metody controllingu operacyjnego wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem. 6) Poprawa produktywności przedsiębiorstwa i jego pracowników za pomocą Lean Management/Kaizen/Kanban 7) Kierunki rozwoju kompetencji pracowników w dobie transformacji cyfrowej 8) Nowoczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem handlowym/produkcyjnym/usługowym
3	dr hab. inż. Saniuk Sebastian, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1) Implementacja strategii zrównoważonego rozwoju w małych i średnich przedsiębiorstwach. 2) Wpływ programów rozwoju kompetencji pracowników na efektywność organizacji w dobie transformacji cyfrowej. 3) Wykorzystanie narzędzi Lean Management w usprawnieniu procesów produkcyjnych. 4) Rola cyfrowych technologii w usprawnieniu procesów produkcyjnych nowoczesnego przedsiębiorstwa. 5) Znaczenie open innovation w rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw. 6) Ocena i usprawnienie systemu motywacji pracowników przykładowego przedsiębiorstwa produkcyjnego. 7) Istota kooperacji w rozwoju networkingu innowacyjnych przedsiębiorstw sektora MŚP. 8) Wykorzystanie zasad Marketingu 5.0 we współczesnych organizacjach. 9) Analiza korzyści cyfryzacji i barier w procesie transformacji cyfrowej polskich przedsiębiorstw wybranej branży. 10) Wykorzystanie narzędzi w zarządzaniu współczesnymi projektami produkcyjnymi. 11) Wykorzystanie strategii serwicyzacji jako sposobu budowania przewagi konkurencyjnej przykładowego przedsiębiorstwa. 12) Badanie odporności przedsiębiorstw (lub łańcuchów dostaw) na zakłócenia związane z sytuacjami kryzysowymi. 13) Wpływ transformacji cyfrowej na budowanie odporności współczesnych przedsiębiorstw produkcyjnych. 14) Analiza wymagań kompetencyjnych pracowników w warunkach czwartej rewolucji przemysłowej.

ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE I STOPIEŃ

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
4	dr Szudra Pawel	<ol style="list-style-type: none">1) Zarządzanie przedsiębiorstwem (proces planowania i podejmowania decyzji, system motywowania, kontrolowanie jako funkcja zarządzania, procesy logistyczne)2) Zarządzanie strategiczne (analiza strategiczna, strategie rozwoju, modele biznesu)3) Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem (czynniki i bariery wzrostu MŚP, wspieranie MŚP, konkurencyjność MŚP, zarządzanie finansami MŚP)4) Lokalizacja przedsiębiorstw (analiza i ocena lokalizacji, czynniki lokalizacji)5) Zarządzanie miastem/regionem (strategie rozwoju, smart city)6) Nowoczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem (Business Intelligence, Lean Management, Diversity Management, Sustainability Management (ESG, CSR), Zarządzanie przez wartości, Zarządzanie wiedzą)

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku zarządzanie, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.