

OFERTA

tematyczna seminarium dyplomowego
na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych
pierwszego stopnia

w roku akademickim 2025/2026 (semestr letni)
na Wydziale Nauk Prawnych i Ekonomicznych
Uniwersytetu Zielonogórskiego dla kierunków:
bezpieczeństwo narodowe oraz zarządzanie

Listopad 2025

UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku bezpieczeństwo narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA STACJONARNE I STOPIEŃ		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. inż. Sławomir Nikiel, prof. UZ	- Wybrane zagadnienia cyberbezpieczeństwa (w ujęciu społecznym). - Zarządzanie kryzysowe (w samorządzie, instytucji, organizacji, firmie). - Bezpieczeństwo informacji (w instytucji, organizacji, firmy). - Wpływ nowych technologii na bezpieczeństwo państwa. - Współczesne wyzwania dla bezpieczeństwa społecznego.
2	dr inż. Hanna Bortnowska	- Bezpieczeństwo społeczne; współczesne zagrożenia bezpieczeństwa społecznego. (kryzys demograficzny i starzejące się społeczeństwo, bezrobocie, dezinformacja, cyberprzemoc, migracje i problemy integracyjne, patologie społeczne, nierówności społeczne i in.). - Zarządzanie zasobami ludzkimi w służbach odpowiedzialnych za bezpieczeństwo narodowe. - Praca zespołowa w służbach odpowiedzialnych za bezpieczeństwo narodowe. - Wizerunek służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo narodowe.
3	dr Bartosz Seiler	Prace dyplomowe mogą obejmować szeroki zakres zagadnień związanych ze społecznymi aspektami bezpieczeństwa oraz funkcjonowania instytucji bezpieczeństwa publicznego. Dla przykładu: - Zachowania patologiczne i przestępcze. - Zachowania w sytuacjach kryzysowych. - Społeczny wymiar działania zespołów i sztabów. - Funkcjonowanie instytucji bezpieczeństwa publicznego (wojska, policji, straży więziennej, etc). - Funkcjonowanie organizacji pozarządowych w obszarze bezpieczeństwa. - Działalność grup zagrażających bezpieczeństwu publicznemu. - Migracja społeczna. - Społecznym wymiar. - Zagrożenia wynikające ze współczesnych zjawisk społecznych, gospodarczych, technologicznych.
4	dr inż. Marzena Góralczyk	- Zarządzanie zasobami ludzkimi w podmiotach funkcjonujących w sferze bezpieczeństwa narodowego. - Negocjacje w podmiotach funkcjonujących w sferze bezpieczeństwa narodowego. - Komunikowanie się w podmiotach gospodarczych funkcjonujących w sferze bezpieczeństwa narodowego. - Usprawnianie procesów zarządzania w różnych typach podmiotów gospodarczych. - Konkurencyjność podmiotów gospodarczych.

5	dr Monika Inków	1. Globalizacja i jej wpływ na bezpieczeństwo międzynarodowe. 2. Bezpieczeństwo społeczne. 3. Bezpieczeństwo w Internecie. 4. Media i ich wpływ na kreowanie bezpieczeństwa. 5. Public relations w bezpieczeństwie.
UWAGA! Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku bezpieczeństwo narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.		

Lp.	BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA NIESTACJONARNE I STOPIEŃ	
	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. inż. Anna Saniuk, prof. UZ	1. Polityka migracyjna i jej wpływ na poczucie bezpieczeństwa społeczności lokalnej. 2. Wpływ polityki migracyjnej na rynek pracy w wybranym mieście. 3. Wpływ polityki migracyjnej na bezpieczeństwo społeczne. 4. Zarządzanie kryzysowe na przykładzie miasta/gminy. 5. Bezpieczeństwo społeczności lokalnej na przykładzie miasta/gminy. 6. Planowanie infrastruktury krytycznej a poczucie bezpieczeństwa mieszkańców. 7. Wpływ cyberbezpieczeństwa na funkcjonowanie organizacji/przedsiębiorstwa/wybranego urzędu.
2	prof. dr hab. inż. Magdalena Graczyk	1. Obszary zagrożeń bezpieczeństwa ekologicznego współczesnego świata (militarne i niemilitarne). 2. Uwarunkowania bezpieczeństwa ekologicznego i czynniki zagrożeń ekologicznych w Europie. 3. Koncepcje bezpieczeństwa ekologicznego na poziomie Unii Europejskiej. 4. Działania i oddziaływania na rzecz bezpieczeństwa ekologicznego (działania państw, organizacji międzynarodowych, działań podmiotów pozarządowych). 5. Katastrofy ekologiczne naturalne i pochodzenia antropogenicznego.
3	dr Jarosław Flakowski	1. Wojna hybrydowa – nowe wyzwanie dla współczesnych państw. 2. Wojny i konflikty zbrojne współczesnego świata. 3. Wyzwania i zagrożenia dla bezpieczeństwa narodowego i międzynarodowego. 4. Bezpieczeństwo energetyczne w XXI wieku. 5. Organizacje międzynarodowe i ich rola na rzecz utrzymania pokoju i bezpieczeństwa we współczesnym świecie.

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE – STUDIA NIESTACJONARNE I STOPIEŃ		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
4	dr inż. Katarzyna Łasińska	1. Organizacja i koordynacja działań bezpieczeństwa na poziomie gmin, powiatów i miast, w tym zarządzanie lokalnymi kryzysami. 2. Identyfikacja zagrożeń i budowanie odporności społeczności lokalnych na sytuacje nadzwyczajne. 3. Planowanie i prowadzenie operacji logistycznych wspierających służby oraz mieszkańców podczas kryzysów. 4. Ocena znaczenia infrastruktury krytycznej dla funkcjonowania państwa i analizowanie sposobów jej ochrony przed zagrożeniami. 5. Wpływ mediów i systemów komunikacji na zarządzanie informacją i reakcję społeczną podczas zagrożeń.
UWAGA! Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku zarządzanie, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.		



UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku zarządzanie, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

ZARZĄDZANIE – STUDIA STACJONARNE I STOPIEŃ		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. Dariusz Sobotkiewicz, prof. UZ	1. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw. 2. Teoria i praktyka stosowania koncepcji zarządzania. 4. Zarządzanie marketingiem w organizacji. 5. Strategia marketingowa. 6. Strategia sprzedaży. 7. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zarządzaniu organizacją. 8. Marketing internetowy (digital marketing). 9. Zachowania konsumentów i ich uwarunkowania. 10. Komunikacja marketingowa online.

2	prof. dr hab. inż. Magdalena Graczyk	1. Zarządzanie środowiskowe jako system celowych działań w przedsiębiorstwie zmniejszający koszty środowiskowe i ryzyko ekologiczne (wdrażanie norm z rodziny ISO 14000 i ISO 9000 – Lean Management – zero Waste). 2. Budowanie ekologicznej marki produktów, zielony marketing i zielone kłamstwo. 3. Społeczna i środowiskowa odpowiedzialność biznesu w kontekście zrównoważonego rozwoju.
3	dr Edyta Wysocka	1. Zarządzanie jakością w administracji publicznej. 2. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie. 3. Zarządzanie jakością w ochronie zdrowia. 4. Analiza wdrożenia systemu zarządzania jakością zgodnego z ISO 9001 w wybranej organizacji. 5. Ocena skuteczności funkcjonowania SZJ w przedsiębiorstwie usługowym/produkcyjnym. 6. Rola audytów wewnętrznych w doskonaleniu systemu jakości. 7. Wpływ standaryzacji pracy na jakość i efektywność procesu. 8. Ocena skuteczności wdrożenia 5S w przedsiębiorstwie. 9. Wdrożenie cyklu PDCA w praktyce – studium przypadku. 10. Ocena systemu kontroli dostaw i jego efektywność w zapewnieniu jakości. 11. Analiza jakościowa procesu produkcyjnego w firmie X i propozycje usprawnień. 12. Zarządzanie jakością u dostawców – ocena i dobór kryteriów. 13. Rola kultury organizacyjnej w kształtowaniu jakości w firmie. 14. Analiza wpływu zaangażowania pracowników na jakość procesów. 15. Skuteczność szkoleń jakościowych w budowaniu świadomości jakości. 16. Zarządzanie jakością a zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa. 17. Jakość produktów ekologicznych. 18. Wpływ zarządzania procesami logistycznymi na jakość obsługi klienta. 19. Metody wspomagania zarządzania procesami logistycznymi. 20. Analiza wybranych procesów logistycznych w przedsiębiorstwie produkcyjnym/usługowym. 21. Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. 22. Kapitał intelektualny w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.

4	dr inż. Hanna Bortnowska	1. Rekrutacja, selekcja i adaptacja społeczno-zawodowa pracowników. 2. Motywowanie i ocenianie pracowników. 3. Zarządzanie rozwojem pracowników. 4. Komunikowanie się w organizacji. 5. Praca zespołowa w organizacji. 6. Kształtowanie wizerunku pracodawcy. 7. Instrumenty marketingowe w działalności przedsiębiorstwa. 8. Wykorzystywanie mediów społecznościowych w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa. 9. Media społecznościowe a decyzje zakupowe konsumentów.
5	dr hab. inż. Sebastian Saniuk, prof. UZ	1. Implementacja strategii zrównoważonego rozwoju w małych i średnich przedsiębiorstwach. 2. Wpływ programów rozwoju kompetencji pracowników na efektywność organizacji w dobie transformacji cyfrowej. 3. Wykorzystanie narzędzi Lean Management w usprawnieniu procesów produkcyjnych. 4. Rola cyfrowych technologii w usprawnieniu procesów produkcyjnych nowoczesnego przedsiębiorstwa. 5. Znaczenie open innovation w rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw. 6. Ocena i usprawnienie systemu motywacji pracowników przykładowego przedsiębiorstwa produkcyjnego. 7. Istota kooperacji w rozwoju networkingu innowacyjnych przedsiębiorstw sektora MŚP. 8. Wykorzystanie zasad Marketingu 5.0 we współczesnych organizacjach. 9. Analiza korzyści cyfryzacji i barier w procesie transformacji cyfrowej polskich przedsiębiorstw wybranej branży. 10. Wykorzystanie narzędzi w zarządzaniu współczesnymi projektami produkcyjnymi. 11. Wykorzystanie strategii serwicyzacji jako sposobu budowania przewagi konkurencyjnej przykładowego przedsiębiorstwa. 12. Badanie odporności przedsiębiorstw (lub łańcuchów dostaw) na zakłócenia związane z sytuacjami kryzysowymi. 13. Wpływ transformacji cyfrowej na budowanie odporności współczesnych przedsiębiorstw produkcyjnych. 14. Analiza wymagań kompetencyjnych pracowników w warunkach czwartej rewolucji przemysłowej.
6	dr inż. Marzena Góralczyk	1. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie. 2. Komunikowanie się w podmiotach gospodarczych. 3. Negocjacje w przedsiębiorstwach. 4. Usprawnianie procesów zarządzania w różnych typach podmiotów gospodarczych. 5. Konkurencyjność podmiotów gospodarczych. 6. Marketing w podmiotach gospodarczych. 7. Kształtowanie relacji z otoczeniem w przedsiębiorstwach.

7	dr hab. Marta Moczulska, prof. UZ	1. Zarządzanie zaangażowaniem pracowników w organizacji. 2. Wybrane aspekty współdziałania. 3. Komunikowanie się (w odniesieniu do zarządzania organizacją). 4. Zarządzanie procesami zmian. 5. Zarządzanie kreatywnością pracowników. 6. Zarządzanie wiedzą/ Zarządzanie pracownikami w kontekście zarządzania wiedzą. 7. Wybrane aspekty przywództwa. 8. Systemy motywowania pracowników.
UWAGA! Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku zarządzanie, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.		

Lp.	ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE I STOPIEŃ	
	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr Huk Katarzyna	1. Zarządzanie zasobami ludzkimi. 2. Zarządzanie wiedzą. 3. Zarządzanie talentami. 4. Społeczna odpowiedzialność biznesu a raportowanie społeczne. 5. Zarządzanie kapitałem ludzkim. 6. Zarządzanie relacjami z klientem. 7. Logistyczna obsługa klienta. 8. Wybrane procesy logistyczne. 9. Wybrane aspekty zarządzania łańcuchem dostaw. 10. Zarządzanie logistyczne w małym i średnim przedsiębiorstwie. 11. Logistyka a inne obszary zarządzania. 12. Zrównoważony rozwój w logistyce. 13. Modelowanie procesów logistycznych. 14. Procesy dystrybucji w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 15. Transport i spedycja w funkcjonowaniu przedsiębiorstw. 16. Logistyka miejska a społeczna odpowiedzialność biznesu. 17. Giełdy transportowe w działalności firm transportowo- spedycyjnych.

2	dr hab. inż. Sebastian Saniuk, prof. UZ	1. Implementacja strategii zrównoważonego rozwoju w małych i średnich przedsiębiorstwach. 2. Wpływ programów rozwoju kompetencji pracowników na efektywność organizacji w dobie transformacji cyfrowej. 3. Wykorzystanie narzędzi Lean Management w usprawnieniu procesów produkcyjnych. 4. Rola cyfrowych technologii w usprawnieniu procesów produkcyjnych nowoczesnego przedsiębiorstwa. 5. Znaczenie open innovation w rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw. 6. Ocena i usprawnienie systemu motywacji pracowników przykładowego przedsiębiorstwa produkcyjnego. 7. Istota kooperacji w rozwoju networkingu innowacyjnych przedsiębiorstw sektora MŚP. 8. Wykorzystanie zasad Marketingu 5.0 we współczesnych organizacjach. 9. Analiza korzyści cyfryzacji i barier w procesie transformacji cyfrowej polskich przedsiębiorstw wybranej branży. 10 Wykorzystanie narzędzi w zarządzaniu współczesnymi projektami produkcyjnymi. 11. Wykorzystanie strategii serwicyzacji jako sposobu budowania przewagi konkurencyjnej przykładowego przedsiębiorstwa. 12. Badanie odporności przedsiębiorstw (lub łańcuchów dostaw) na zakłócenia związane z sytuacjami kryzysowymi. 13. Wpływ transformacji cyfrowej na budowanie odporności współczesnych przedsiębiorstw produkcyjnych. 14. Analiza wymagań kompetencyjnych pracowników w warunkach czwartej rewolucji przemysłowej.
3	prof. dr hab. inż. Magdalena Graczyk	1. Zarządzanie środowiskowe jako system celowych działań w przedsiębiorstwie zmniejszający koszty środowiskowe i ryzyko ekologiczne (wdrażanie norm z rodziny ISO 14000 i ISO 9000 – Lean Management – zero Waste). 2. Budowanie ekologicznej marki produktów, zielony marketing i zielone kłamstwo. 3. Społeczna i środowiskowa odpowiedzialność biznesu w kontekście zrównoważonego rozwoju.

4	dr hab. inż. Anna Saniuk, prof. UZ	1. Controllingowe doskonalenie zarządzania kosztami. 2. Zastosowanie systemu wskaźników do usprawniania przepływu wybranego procesu biznesowego. 3. Rachunek target costing i kaizen costing w zarządzaniu procesami biznesowymi. 4. Controllingowe doskonalenie zarządzania przedsiębiorstwem handlowym/produkcyjnym. 5. Kluczowe wskaźniki efektywności jako element zarządzania przedsiębiorstwem. 6. Ocena możliwości wdrożenia sztucznej inteligencji w wybranym procesie biznesowym. 7. Zrównoważona Karta Wyników w zarządzaniu przedsiębiorstwem produkcyjnym. 8. Poprawa produktywności przedsiębiorstwa i jego pracowników za pomocą Lean Management. 9. Poprawa produktywności przedsiębiorstwa i jego pracowników za pomocą metody Smed. 10. Poprawa produktywności przedsiębiorstwa i jego pracowników za pomocą metody Kaizen. 11. Poprawa produktywności pracowników za pomocą systemu okresowej oceny ich pracy. 12. System motywacyjny jako element poprawy efektywności zarządzania przedsiębiorstwem produkcyjnym lub handlowym. 13. Obszary pozafinansowe w ocenie efektywności zarządzania przedsiębiorstwem. 14. Zastosowanie sztucznej inteligencji w automatyzacji operacji w programach kadrowo-płacowych. 15. Zastosowanie sztucznej inteligencji w analizie danych finansowych. 16. Analiza danych niefinansowych w raportach ESG. 17. ChatGPT w zarządzaniu sprzedażą. 18. Inteligentna automatyzacja procesów biznesowych.
5	dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ	1. Zarządzanie środowiskowe na poziomie mikroekonomicznym. 2. Znaczenie innowacji ekologicznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 3. Produkcja ekologiczna a zrównoważona w świetle odpowiedzialności biznesu. 4. Rola innowacji ekologicznych w planowaniu i zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwa. 5. Znaczenie zmian klimatycznych w zrównoważonym rozwoju regionu/ branży. 6. Wykorzystanie ekologicznej oceny cyklu życia (LCA) jako techniki wspomagającej strategię rozwoju firmy. 7. Ekologiczne znaki towarowe jako instrument promocji produktów. 8. Reklama ekologiczna na tle innych narzędzi promocji i jej wpływ na świadomość ekologiczną konsumentów. 9. Znaczenie znakowania ekologicznego produktów na wybory zakupowe konsumentów. 10. Nowe wyzwania dla zarządzania gospodarką odpadami - analiza możliwości wprowadzenia do polskich miast butelkomatów w celu eliminacji odpadów plastikowych. 11. Zwiększenie świadomości w zakresie wpływu przedsiębiorstwa na otoczenie poprzez raportowanie ESG 12. Ekolabel jako wyznacznik nowoczesnego zarządzania przedsiębiorstwem. 13. Możliwości podejmowania działalności eko-agroturystycznej w Polsce. 14. Korzyści z wdrażania zintegrowanych systemów zarządzania (ZSZ) w przedsiębiorstwie. 15. Czystsza produkcja (CP) jako wyznacznik nowoczesnego zarządzania w przedsiębiorstwie.

		16. Zarządzanie przedsiębiorstwem ukierunkowane na wdrażanie koncepcji gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ).
6	dr Paweł Szudra	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem (Proces planowania i podejmowania decyzji, Systemy motywacyjne w organizacji, Nowoczesne metody rekrutacji i selekcji pracowników (AI, social media, assessment center), Rola onboardingu w adaptacji nowych pracowników do organizacji, Wpływ programów onboardingowych na rotację i satysfakcję pracowników, Porównanie tradycyjnych i cyfrowych narzędzi rekrutacyjnych (e-rekrutacja, platformy online), Modele pracy). 2. Zarządzanie strategiczne (Analiza strategiczna organizacji, Strategie rozwoju przedsiębiorstw, Modele biznesowe i ich zastosowanie w praktyce). 3. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem (MŚP) (Czynniki i bariery wzrostu MŚP, Wspieranie i rozwój sektora MŚP, Konkurencyjność MŚP na rynku krajowym i międzynarodowym, Zarządzanie finansami w MŚP). 4. Lokalizacja działalności gospodarczej (Analiza i ocena lokalizacji przedsiębiorstw, Tradycyjne i współczesne czynniki lokalizacji). 5. Zarządzanie miastem i regionem (Strategie rozwoju jednostek terytorialnych, Koncepcja smart city i jej zastosowania w praktyce, Zarządzanie przestrzenią miejską i regionalną). 6. Nowoczesne koncepcje zarządzania (Business Intelligence i wykorzystanie danych w zarządzaniu, Lean Management i optymalizacja procesów, Diversity Management – zarządzanie różnorodnością w organizacji, Sustainability Management (ESG, CSR) – zarządzanie zrównoważonym rozwojem). 7. Technologie informatyczne i bezpieczeństwo w zarządzaniu (Systemy informatyczne wspomagające procesy zarządzania (Flexsim i inne), Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zarządzaniu i podejmowaniu decyzji, Cyberbezpieczeństwo jako element zarządzania ryzykiem organizacyjnym, Zarządzanie bezpieczeństwem danych i informacji w organizacji).
UWAGA! Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku zarządzanie, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.		