

Pytania na egzamin dyplomowy dla kierunku **Ekonomia**

STUDIA STACJONARNE I NIESTACJONARNE **DRUGIEGO STOPNIA**

1. Istota i cele zarządzania wartością przedsiębiorstw.
2. Generatory tworzenia wartości przedsiębiorstwa.
3. Pojęcie i funkcje wyceny przedsiębiorstw.
4. Metody wyceny przedsiębiorstwa.
5. Rynek finansowy – jego elementy i funkcje.
6. Główne międzynarodowe instytucje finansowe i ich charakterystyka.
7. Metody kształtowania kursu walutowego.
8. Rola kursu walutowego w gospodarce krajowej i gospodarce światowej.
9. Unia walutowa – korzyści i koszty.
10. Przyczyny globalizacji finansów.
11. Istota koncepcji zrównoważonego rozwoju.
12. Globalne regulacje w dziedzinie ochrony środowiska.
13. Logistyka globalna w korporacjach międzynarodowych.
14. Tendencje rozwojowe logistyki międzynarodowej.
15. Pojęcie i ewolucja polityki innowacyjnej.
16. Klastry i ich związek z polityką innowacyjności.
17. Zasady ochrony własności intelektualnej.
18. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstwa.
19. Szanse i zagrożenia wynikające z globalizacji gospodarki.
20. Strategie wejścia na rynki zagraniczne – rodzaje, koszty i korzyści.
21. Efekty zewnętrzne i ich wpływ na optimum społeczne.
22. Dobra publiczne i efekt gapowicza.
23. Zasoby wspólne i tragedia wspólnego pastwiska.
24. Przyczyny zawodności rynku.
25. Podatki a równowaga rynkowa. Obciążenie podatkiem konsumenta i producenta.
26. System ekonomiczny fizjokratów.
27. Ricardiańska teoria podziału produktu.
28. Prawo ludności Malthusa i prawo rynków Saya.
29. Różnice między ekonomią neoklasyczną a ekonomią keynesowską.
30. Koszty społeczne, koszty ukryte, koszty jawne, koszty ekonomiczne.
31. Metody badawcze w ekonomii menedżerskiej.
32. Etapy podejmowania decyzji menedżerskich i ich charakterystyka.
33. Główne obszary analizy w ekonomii menedżerskiej.
34. Rodzaje modeli decyzyjnych i ich charakterystyka.
35. Ekonomia informacji, asymetria informacji, negatywna selekcja, pokusa nadużycia.
36. Koszty transakcyjne.
37. Teorie menedżerskie celów przedsiębiorstwa.
38. Struktury rynkowe w gospodarce. Scharakteryzuj i podaj różnice.
39. Różnicowanie cen w konkurencji niedoskonałej.
40. Klasyczne i współczesne teorie wymiany międzynarodowej.