

OFERTA

**tematyczna seminarium dyplomowego
na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych
pierwszego i drugiego stopnia
w roku akademickim 2022/2023 (semestr letni)**

na

**Wydziale Ekonomii i Zarządzania
Uniwersytetu Zielonogórskiego**

Marzec 2023

Spis treści

BN

**Bezpieczeństwo
Narodowe
studia 1. stopnia**

str. 3 - 6

EK

**Ekonomia
studia 1. stopnia**

str. 7 - 16

LOG

**Logistyka
studia 2. stopnia**

str. 17 - 25

ZARZ

**Zarządzanie
studia 1. stopnia**

str. 26 - 30

UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Bezpieczeństwo Narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA STACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr Magdalena Dalecka - Zaborowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Światowe i europejskie systemy oraz instytucje bezpieczeństwa 2. Konflikty i kryzysy regionalne 3. Organizacja oraz zadania struktur kierowania oraz podmiotów wykonawczych systemu bezpieczeństwa narodowego 4. Zagrożenia i ochrona bezpieczeństwa państwa i porządku publicznego oraz funkcjonowanie systemu
2	dr Jarosław Flakowski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bezpieczeństwo narodowe w wymiarze globalnym 2. Organizacje międzynarodowe a bezpieczeństwo państwa 3. Polsko-niemiecka współpraca wojskowa i polityczna w zakresie bezpieczeństwa 4. Wpływ integracji europejskiej na bezpieczeństwo państw członkowskich
3	dr hab. Jacek Kurzępa, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bezpieczeństwo narodowe w kontekście prawa europejskiego 2. Bezpieczeństwo obywateli 3. Bezpieczeństwo podmiotów i instytucji życia społecznego i gospodarczego 4. Bezpieczeństwo danych osobowych w obrocie pracy 5. Bezpieczeństwo w perspektywie odpowiedzialności w JST 6. Instytucje i agendy krajowe i międzynarodowe funkcjonujące w obszarze bezpieczeństwa 7. Cyberbezpieczeństwo

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA STACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
4	dr Anna Łoś-Tomiak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bezpieczeństwo społeczne 2. Organizacje pozarządowe 3. Partnerstwa międzysektorowe 4. Polityka rynku pracy
5	dr hab. inż. Sławomir Nikiel, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberbezpieczeństwo (w ujęciu społecznym, technologicznym) 2. Analiza bezpieczeństwa instytucji/firmy w kontekście nowych technologii 3. Bezpieczeństwo informacji 4. Studium wybranych aspektów zarządzania kryzysowego
6	dr Tadeusz Tabacznik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bezpieczeństwo wewnętrzne/publiczne 2. Zarządzanie kryzysowe 3. Wspomaganie informatyczne w bezpieczeństwie wewnętrznym 4. Bezpieczeństwo ruchu drogowego
<p>UWAGA! Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Bezpieczeństwo Narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.</p>		

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none">1. Organizacja i funkcjonowanie organizacji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo - analiza potencjału rozwojowego2. Zarządzanie kryzysowe w przedsiębiorstwie (w jednostkach samorządu terytorialnego oraz organizacjach odpowiedzialnych za bezpieczeństwo)3. Wykorzystanie systemów bezpieczeństwa informatycznego i informacyjnego w zarządzaniu wiedzą i informacją4. Zagrożenia i problemy współczesnej cywilizacji5. Sojusze i alianse na rzecz bezpieczeństwa
2	dr inż. Leszek Kaźmierczak - Piwko	<ol style="list-style-type: none">1. Bezpieczeństwo ekologiczne funkcjonowania różnego typu organizacji2. Bezpieczeństwo ekologiczne układów gospodarczych3. Zarządzanie kryzysowe w jst4. Zarządzanie ryzykiem ekologicznym na poziomie mikroekonomicznym
3	dr Anna Łoś-Tomiak	<ol style="list-style-type: none">1. Bezpieczeństwo społeczne2. Organizacje pozarządowe3. Partnerstwa międzysektorowe4. Polityka rynku pracy

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
4	dr inż. Mariola Michałowska	<ol style="list-style-type: none">1. Wpływ patologii społecznych na poczucie bezpieczeństwa mieszkańców2. Zarządzanie sytuacją kryzysową3. Zapewnienia bezpieczeństwa w publicznym transporcie zbiorowym na przykładzie... /Bezpieczeństwo transportu publicznego na przykładzie4. Zagrożenia bezpieczeństwa wewnętrznego
5	dr hab. inż. Sławomir Nikiel, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none">1. Cyberbezpieczeństwo (w ujęciu społecznym, technologicznym)2. Analiza bezpieczeństwa instytucji/firmy w kontekście nowych technologii3. Bezpieczeństwo informacji4. Studium wybranych aspektów zarządzania kryzysowego
6	dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none">1. Innowacje w bezpieczeństwie2. Procesy innowacyjne3. Analiza efektywność innowacyjnej4. Postęp techniczny

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Bezpieczeństwo Narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.



UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Ekonomia, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. inż. Anetta Barska, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none">1. Ekonomiczne i pozaekonomiczne uwarunkowania konsumpcji żywności w Polsce w latach 2010-20212. Uwarunkowania decyzji zakupowych na rynku samochodów osobowych/ nieruchomości/ inne... w latach 2010-20213. Stan i perspektywy rozwoju eksportu polskich produktów ekologicznych4. Zachowania konsumentów na rynku usług ubezpieczeniowych/ nieruchomości /gastronomicznych5. Konsument w sieci6. Konsument generacji X, Y, Z na zakupach <p>Problematyka seminarium będzie się koncentrować przede wszystkim wokół zagadnień związanych z konsumpcją i zachowaniami konsumentów na rynku. Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.</p>

EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
2	dr Zbigniew Binek	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomiczne aspekty wprowadzenia waluty euro 2. Integracja walutowa jako etap integracji ekonomicznej 3. Finanse międzynarodowe - nowoczesne instrumenty ekonomiczne 4. Korzyści i koszty wejścia Polski do strefy euro dla polskich przedsiębiorstw 5. Korzyści i koszty wejścia Polski do strefy euro dla polskiego społeczeństwa 6. Korzyści i koszty wejścia Polski do strefy euro dla polskiego społeczeństwa 7. Wpływ wprowadzenia waluty euro na polską gospodarkę 8. Mechanizmy funkcjonowania strefy euro 9. Wpływ wprowadzenia euro na napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych 10. Instrumenty w bankowości 11. Funkcje pośrednictwa finansowego 12. Problemy związane z występowaniem zjawisk inflacyjnych i deflacyjnych 13. Wpływ prowadzenia zróżnicowanej polityki gospodarczej na rozwój ekonomiczny kraju 14. Kurs walutowy 15. Rola i zadania polityki pieniężnej 16. Istota gospodarowania w państwie, przedsiębiorstwie i społeczeństwie 17. Giełda Papierów Wartościowych 18. Instrumenty pochodne 19. Fundusze europejski
3	dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Innowacje i przedsiębiorczość technologiczna 2. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie, przemyśle i usługach 3. Ekonomika innowacji (uwarunkowania, współpraca innowacyjna, sieci) 4. Born Globals

EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
4	dr Jadwiga Gorączkowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Innowacje produktowe, procesowe, marketingowe i organizacyjne w przedsiębiorstwach 2. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwach 3. Aktywność innowacyjna przedsiębiorstw 4. Wsparcie innowacyjności i przedsiębiorczości
5	dr Viktoriia Hurochkina	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza systemów podatkowych 2. Finanse przedsiębiorstw 3. Konkurencyjność przedsiębiorstw
6	dr Janina Jędrzejczak-Gas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sprawozdawczość finansowa i ocena sytuacji ekonomiczno-finansowej jednostek gospodarczych i organizacji nie działających dla zysku 2. Finanse przedsiębiorstw – m.in. finansowanie działalności przedsiębiorstwa, koszt kapitału, optymalizacja struktury kapitału, działalność inwestycyjna 3. Banki w gospodarce narodowej – m.in. działalność kredytowa i depozytowa banków, bankowa obsługa podmiotów gospodarczych, tradycyjne i nowoczesne usługi bankowe, bankowość elektroniczna, bankowa ocena zdolności kredytowej przedsiębiorstw 4. Rachunkowość i podatki w zarządzaniu przedsiębiorstwem
7	dr hab. inż. Piotr Kułyk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tendencje w międzynarodowym handlu towarami w latach ... (usługami, w przepływach kapitału, technologii) 2. Rozwój gospodarczy wybranych regionów Polski 3. Analiza finansów przedsiębiorstwa 4. Sytuacja na rynku pracy

EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
8	dr inż. Anna Łobos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wpływ zmian demograficznych na przedsiębiorstwa i gospodarkę 2. Prognozowanie wskaźników makroekonomicznych 3. Porównanie kształtowania się tendencji wybranych zmiennych makroekonomicznych w krajach Unii Europejskiej 4. Modelowanie ekonometryczne wybranych zmiennych ekonomicznych 5. Wykorzystanie teorii gier w ekonomii 6. Wykorzystanie wybranych metod badania otoczenia przedsiębiorstwa
9	dr Renata Manacka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza sprawozdań finansowych jednostek gospodarczych 2. Prawo finansowe w działalności jednostek gospodarczych lub jednostek samorządu terytorialnego 3. Formy prowadzenia działalności gospodarczej i związane z tym regulacje prawa finansowego 4. Analiza budżetu jednostek samorządu terytorialnego
10	prof. dr hab. Emil Panek	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stacjonarne i optymalne procesy wzrostu w ekonomii neoklasycznej. Wybrane modele, analiza, wyznaczanie ścieżek/trajektorii wzrostu - symulacje komputerowe. 2. Optymalizacja dynamiczna w ekonomii - zastosowanie teorii sterowania. Badania empiryczne. 3. Kapitał ludzki jako czynnik wzrostu gospodarczego. Ujęcie modelowe na przykładzie wybranych zagregowanych modeli dynamiki ekonomicznej, w tym modeli wzrostu endogenicznego, w szczególności tzw. modeli klasy AK. Wyniki badań empirycznych. 4. Teoria równowagi ogólnej w ekonomii. Równowaga konkurencyjna (klasyczna) i stabilność procesów wzrostu na przykładzie wybranych modeli ekonomii klasycznej.

EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		5. Równowaga dynamiczna (tzw. równowaga wzrostu). Magistrale produkcyjne/konsumpcyjne i wzrost optymalny w gospodarkach input/output typu Neumanna-Gale'a. 6. Dynamiczny model Leontiefa (DML) oraz jego uogólnienia. Analiza/własności. Symulacje komputerowe.
11	dr Dorota Roszkowska-Hołysz	1. Ekonomia przedsiębiorstwa 2. Finanse przedsiębiorstwa 3. Rozwój przedsiębiorstwa
12	dr hab. Waldemar Sługocki, prof. UZ	1. Integracja europejska 2. Polityka regionalna 3. Wpływ funduszy Unii Europejskiej na rozwój samorządu terytorialnego
13	dr Ewa Sobolewska-Poniedziałek	1. Rynek pracy z perspektywy pracodawcy i pracownika. Wymiar regionalny i krajowy 2. Przemiany demograficzne i ich znaczenie dla gospodarki 3. Ekskluzja/Inkluzja społeczna/zawodowa osób starszych 4. Grupy defaworyzowane na rynku pracy 5. Problem migracji i jej oddziaływania na gospodarkę 6. Problemy funkcjonowania sektora publicznego 7. Rola podmiotów ekonomii społecznej we współczesnej gospodarce

EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
14	dr Paweł Szudra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomiczna analiza przestrzenna (Analiza i ocena lokalizacji przedsiębiorstw) 2. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa (Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa, Analiza płynności, sprawności działania, rentowności i zadłużenia) 3. Zrównoważony rozwój (Wpływ zrównoważonego rozwoju na rozwój przedsiębiorstw/miast/regionów) 4. Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej (Funkcjonowanie MSP, Czynniki i bariery wzrostu MSP, Wspieranie MŚP, Konkurencyjność MŚP, Społeczna odpowiedzialność biznesu) 5. Ekonomia produkcji 6. Rynek pracy i bezrobocie 7. Rynek pracy i bezrobocie w warunkach pandemii COVID-19 (region/ Polska/ Europa) 8. Zjawisko inflacji w latach 2019 -2022 (w wybranym regionie/w Polsce/ w Europie)
15	dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy innowacji - region i kraj 2. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie 3. Analiza efektywność innowacyjnej 4. Postęp techniczny 5. Działalność badawczo-rozwojowa 6. Instytucje wsparcia innowacji i przedsiębiorczości 7. Marketing 8. Polityka produktowa 9. Dystrybucja w przedsiębiorstwie 10. Działalność promocyjna 11. Polityka cenowa 12. Polityka płacowa w przedsiębiorstwach 13. Wynagrodzenia w organizacji 14. Ekonomia jakości 15. Ekonomia projektów 16. Efektywność systemów produkcyjnych

EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
	dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ	17. e-biznes 18. Działalność inwestycyjna w podmiocie gospodarczym 19. Polityka zatrudnienia 20. Gospodarowanie majątkiem trwałym i obrotowym firm 21. Zjawisko bezrobocia w subregionie
16	dr Joanna Wyrwa	1. Przedsiębiorczość i innowacyjność - kształtowanie konkurencyjności regionu, w tym przedsiębiorczość społeczna – innowacje otwarte, społeczne 2. Zintegrowane planowanie rozwoju 3. Rynek pracy 4. Współpraca nauki i biznesu
UWAGA! Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Ekonomia, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.		

EKONOMIA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. inż. Anetta Barska, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomiczne i pozaekonomiczne uwarunkowania konsumpcji żywności w Polsce w latach 2010-2021 2. Uwarunkowania decyzji zakupowych na rynku samochodów osobowych/ nieruchomości/inne... w latach 2010-2021 3. Stan i perspektywy rozwoju eksportu polskich produktów ekologicznych 4. Zachowania konsumentów na rynku usług ubezpieczeniowych/ nieruchomości /gastronomicznych 5. Konsument w sieci 6. Konsument generacji X, Y, Z na zakupach <p style="text-align: center;">Problematyka seminarium będzie się koncentrować przede wszystkim wokół zagadnień związanych z konsumpcją i zachowaniami konsumentów na rynku. Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.</p>
2	dr hab. inż. Piotr Kułyk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tendencje w międzynarodowym handlu towarami w latach ... (usługami, w przepływach kapitału, technologii) 2. Rozwój gospodarczy wybranych regionów Polski 3. Analiza finansów przedsiębiorstwa 4. Sytuacja na rynku pracy
3	dr inż. Mariola Michałowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bezrobocie i sposoby jego przeciwdziałania w powiecie X/Formy przeciwdziałania bezrobociu w powiecie X 2. Uwarunkowania rozwoju działalności małych i średnich przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym/Uwarunkowania ekonomiczne prowadzenia działalności gospodarczej 3. Determinanty procesu podejmowania decyzji na rynku..... 4. Handel elektroniczny w Polsce na przykładzie...

EKONOMIA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
4	dr Paweł Szudra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomiczna analiza przestrzenna (Analiza i ocena lokalizacji przedsiębiorstw) 2. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa (Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa, Analiza płynności, sprawności działania, rentowności i zadłużenia) 3. Zrównoważony rozwój (Wpływ zrównoważonego rozwoju na rozwój przedsiębiorstw/miast/regionów) 4. Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej (Funkcjonowanie MSP, Czynniki i bariery wzrostu MSP, Wspieranie MSP, Konkurencyjność MSP, Społeczna odpowiedzialność biznesu) 5. Ekonomia przemysłu kreatywnego 6. Ekonomia produkcji 7. Rynek pracy i bezrobocie 8. Rynek pracy i bezrobocie w warunkach pandemii COVID-19 (region/ Polska/ Europa) 9. Zjawisko inflacji w latach 2019 -2022 (w wybranym regionie/w Polsce/ w Europie)
5	dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy innowacji - region i kraj 2. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie 3. Analiza efektywność innowacyjnej 4. Postęp techniczny 5. Działalność badawczo-rozwojowa 6. Instytucje wsparcia innowacji i przedsiębiorczości 7. Marketing 8. Polityka produktowa 9. Dystrybucja w przedsiębiorstwie 10. Działalność promocyjna 11. Polityka cenowa 12. Polityka płacowa w przedsiębiorstwach 13. Wynagrodzenia w organizacji 14. Ekonomia jakości

EKONOMIA - STUDIA NIESTACJONARNE		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
	dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ	15. Ekonomika projektów 16. Efektywność systemów produkcyjnych 17. e-biznes 18. Działalność inwestycyjna w podmiocie gospodarczym 19. Polityka zatrudnienia 20. Gospodarowanie majątkiem trwałym i obrotowym firm 21. Zjawisko bezrobocia w subregionie
UWAGA! Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Ekonomia, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.		

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. inż. Anetta Barska, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doskonalenie procesów logistycznych na przykładzie przedsiębiorstwa 2. Rola wizerunku przedsiębiorstwa logistycznego w jego funkcjonowaniu 3. Rola logistyki miejskiej w kształtowaniu jakości życia mieszkańców 4. Transport w logistyce miejskiej a oczekiwania mieszkańców 5. Logistyka dystrybucji w sklepie internetowym jako źródło przewagi konkurencyjnej 6. Analiza i ocena rynku usług kurierskich w Polsce 7. Rola opakowań w decyzjach konsumenckich na przykładzie produktów żywnościowych 8. Opakowanie jako źródło informacji dla konsumenta produktów żywnościowych
2	dr Maciej Kozaryn	<ol style="list-style-type: none"> 1. Controlling logistyczny w przedsiębiorstwie. 2. Gospodarka magazynowa - analiza w wybranym przedsiębiorstwie 3. Metody ilościowe w logistyce. 4. Modelowanie i reinyżynieria sieci logistycznych. 5. Nowoczesne rozwiązania informatyczne w logistyce. 6. Optymalizacja kosztów logistyki w przedsiębiorstwie. 7. Problemy logistyczne w sytuacjach kryzysowych. 8. Zarządzanie ryzykiem w logistyce.
3	dr Anna Niewiadomska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wpływ globalizacji na funkcjonowanie branży logistycznej. 2. Wykorzystanie systemów informatycznych we współczesnej logistyce. 3. Rynek pracy w sektorze logistyki 4. Wyzwania współczesnej logistyki (wynikające m.in. z internacjonalizacji działalności gospodarczej, wzrostu produkcji, konsumpcji, rozwoju technologii teleinformatycznych)

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
4	dr hab. inż. Przemysław Niewiadomski, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. System logistyczny i jego podsystemy w przedsiębiorstwie 2. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie 3. Zarządzanie przepływem materiałów w przedsiębiorstwie 4. Transport w logistyce 5. Magazynowanie w przedsiębiorstwie 6. Komunikacja w logistyce 7. Systemy informatyczne w logistyce
5	dr hab. inż. Anna Saniuk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pomiar efektywności funkcjonowania łańcucha dostaw w wybranej branży 2. Analiza potrzeb przedsiębiorstwa TSL w zakresie wdrażania koncepcji Logistyka 4.0 3. Możliwości wykorzystania kluczowych wskaźników efektywności do zarządzania procesami zaopatrzenia lub dystrybucji 4. Zastosowanie metod controllingu do usprawniania procesów logistycznych 5. Metody minimalizowania problemów funkcjonowania globalnych łańcuchów dostaw 6. Nowe technologie w usprawnianiu procesów logistycznych 7. Identyfikacja potrzeb klientów w zarządzaniu przedsiębiorstwami TSL na wybranym przykładzie 8. Metody ustalania cen usług logistycznych i ich wpływ na wynik finansowy przedsiębiorstwa 9. Metody wspomaganie zarządzania procesami logistycznymi 10. Kalkulacje kosztów usług logistycznych 11. Controlling w zarządzaniu działem logistyki 12. Cyfryzacja jako element usprawniania procesów logistycznych 13. Zastosowanie platformy e-commerce do obsługi klientów przedsiębiorstw TSL 14. Nowoczesne strategie zarządzania przedsiębiorstwem TSL 15. Nowoczesne przedsiębiorstwo TSL według koncepcji Logistyka 4.0 16. Usprawnianie zarządzania gospodarką magazynową

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
6	dr hab. inż. Sebastian Saniuk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doskonalenie procesów logistycznych w wybranym przedsiębiorstwie 2. Rola procesów transportu w zapewnieniu właściwego poziomu obsługi klienta 3. Zarządzanie infrastrukturą logistyczną przedsiębiorstwa (lub miasta) na przykładzie 4. System logistyki miejskiej a jakość życia mieszkańców na przykładzie wybranego miasta
7	dr Janusz Śnihur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Działania logistyczne w procesie dystrybucji i kompleksowych działań marketingowych organizacji 2. Narzędzia logistyczne wykorzystywane w optymalizacji dostaw (przykłady zastosowań) 3. Logistyka w marketingowych działaniach przedsiębiorstwa 4. Optymalizacja w procesach logistycznych na przykładzie transportu miejskiego
8	dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nowoczesne systemy zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie 2. Innowacje (nowe technologie) w logistyce 3. Logistyka zapasów 4. Logistyka produkcji 5. Logistyka sprzedaży 6. Zarządzanie transportem 7. Infrastruktura logistyczna 8. Przepływy towarowo-informacyjne w organizacji 9. Planowanie potrzeb materiałowych

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
9	dr hab. inż. Krzysztof Witkowski, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategie utrzymania zapasów w logistycznym systemie dystrybucji 2. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa 3. Logistyczne systemy zaopatrzenia funkcjonujące w przedsiębiorstwie 4. System realizacji zamówień na przykładzie przedsiębiorstwa 5. Transport lądowy w Polsce – budowa i eksploatacja autostrad 6. Transport kolejowy w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu w Polsce 7. Infrastruktura drogowa w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu drogowego w Polsce 8. Współczesne tendencje w rozwoju logistyki miejskiej 9. Gospodarowanie infrastrukturą logistyczną miasta 10. Zadania działu zakupów oraz jego miejsce w łańcuchu logistycznym przedsiębiorstwa 11. Rozwój logistyki międzynarodowej w procesie globalizacji gospodarki 12. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie produkcyjnym 13. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie handlowym 14. Informatyczne wspomaganie gospodarki magazynowej 15. Informatyczne systemy wspomaganie zarządzania zapasami 16. Informatyczne wspomaganie zarządzania łańcuchem dostaw 17. Logistyczna obsługa klienta 18. Zadania logistyki odzysku i recyklingu w strategii przedsiębiorstwa 19. Uwarunkowania rozwoju logistyki miejskiej w Polsce 20. Marketing logistyczny w logistycznym systemie dystrybucji 21. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
10	dr Joanna Wyrwa	<ol style="list-style-type: none">1. Znaczenie logistyki w internacjonalizacji działalności przedsiębiorstw2. Smart City3. Klastry i inicjatywy klastrowe w sektorze logistyki4. Funkcjonowanie Specjalnych Stref Ekonomicznych w Polsce i na świecie5. Partnerstwo przedsiębiorstw w logistyce krajowej i międzynarodowej6. Logistyka łańcuchów dostaw7. Najlepsze praktyki w logistyce krajowej i międzynarodowej (Innowacje w logistyce)8. Logistyka 4.0 - wykorzystanie nowych technologii w procesach logistycznych9. Zrównoważony rozwój w procesach logistycznych

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Logistyka, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. inż. Anetta Barska, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doskonalenie procesów logistycznych na przykładzie przedsiębiorstwa 2. Rola wizerunku przedsiębiorstwa logistycznego w jego funkcjonowaniu 3. Rola logistyki miejskiej w kształtowaniu jakości życia mieszkańców 4. Transport w logistyce miejskiej a oczekiwania mieszkańców 5. Logistyka dystrybucji w sklepie internetowym jako źródło przewagi konkurencyjnej 6. Analiza i ocena rynku usług kurierskich w Polsce 7. Rola opakowań w decyzjach konsumenckich na przykładzie produktów żywnościowych 8. Opakowanie jako źródło informacji dla konsumenta produktów żywnościowych
2	dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw transportowych 2. Modele biznesu w logistyce i czynniki je kształtujące 3. Konkurencyjność przedsiębiorstw transportowych - identyfikacja źródeł przewag konkurencyjnych 4. Badanie zachowań klientów w łańcuchu dostaw 5. Wykorzystanie instrumentów logistyczno-marketingowych w rozwoju przedsiębiorstwa transportowego 6. Kształtowanie relacji współdziałania z klientami, dostawcami, konkurentami 7. Kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa transportowego 8. Zarządzania relacjami B2B
3	prof. dr hab. inż. Magdalena Graczyk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekologizacja transportu publicznego 2. Logistyka miejska w kontekście świadczenia usług komunalnych 3. Logistyka zwrotna i jej ekonomiczny/ekologiczny aspekt 4. Logistyka zwrotna w zarządzaniu łańcuchem dostaw

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
4	dr hab. inż. Marcin Relich, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Controlling logistyczny 2. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie, w tym wykorzystanie wybranych technologii informatycznych w obszarze zaopatrzenia / gospodarki magazynowej / produkcji / sprzedaży 3. Wykorzystanie technologii informatycznych do analizy działalności logistycznej przedsiębiorstwa
5	dr hab. inż. Anna Saniuk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pomiar efektywności funkcjonowania łańcucha dostaw w wybranej branży 2. Analiza potrzeb przedsiębiorstwa TSL w zakresie wdrażania koncepcji Logistyka 4.0 3. Możliwości wykorzystania kluczowych wskaźników efektywności do zarządzania procesami zaopatrzenia lub dystrybucji 4. Zastosowanie metod controllingu do usprawniania procesów logistycznych 5. Metody minimalizowania problemów funkcjonowania globalnych łańcuchów dostaw 6. Nowe technologie w usprawnianiu procesów logistycznych 7. Identyfikacja potrzeb klientów w zarządzaniu przedsiębiorstwami TSL na wybranym przykładzie 8. Metody ustalania cen usług logistycznych i ich wpływ na wynik finansowy przedsiębiorstwa 9. Metody wspomagania zarządzania procesami logistycznymi 10. Kalkulacje kosztów usług logistycznych 11. Controlling w zarządzaniu działem logistyki 12. Cyfryzacja jako element usprawniania procesów logistycznych 13. Zastosowanie platformy e-commerce do obsługi klientów przedsiębiorstw TSL 14. Nowoczesne strategie zarządzania przedsiębiorstwem TSL 15. Nowoczesne przedsiębiorstwo TSL według koncepcji Logistyka 4.0 16. Usprawnianie zarządzania gospodarką magazynową

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
6	dr hab. inż. Sebastian Saniuk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doskonalenie procesów logistycznych w wybranym przedsiębiorstwie 2. Rola procesów transportu w zapewnieniu właściwego poziomu obsługi klienta 3. Zarządzanie infrastrukturą logistyczną przedsiębiorstwa (lub miasta) na przykładzie 4. System logistyki miejskiej a jakość życia mieszkańców na przykładzie wybranego miasta
7	dr hab. inż. Krzysztof Witkowski, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategie utrzymania zapasów w logistycznym systemie dystrybucji 2. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa 3. Logistyczne systemy zaopatrzenia funkcjonujące w przedsiębiorstwie 4. System realizacji zamówień na przykładzie przedsiębiorstwa 5. Transport lądowy w Polsce – budowa i eksploatacja autostrad 6. Transport kolejowy w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu w Polsce 7. Infrastruktura drogowa w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu drogowego w Polsce 8. Współczesne tendencje w rozwoju logistyki miejskiej 9. Gospodarowanie infrastrukturą logistyczną miasta 10. Zadania działu zakupów oraz jego miejsce w łańcuchu logistycznym przedsiębiorstwa 11. Rozwój logistyki międzynarodowej w procesie globalizacji gospodarki 12. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie produkcyjnym 13. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie handlowym 14. Informatyczne wspomaganie gospodarki magazynowej 15. Informatyczne systemy wspomaganie zarządzania zapasami 16. Informatyczne wspomaganie zarządzania łańcuchem dostaw 17. Logistyczna obsługa klienta

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
	dr hab. inż. Krzysztof Witkowski, prof. UZ	18. Zadania logistyki odzysku i recyklingu w strategii przedsiębiorstwa 19. Uwarunkowania rozwoju logistyki miejskiej w Polsce 20. Marketing logistyczny w logistycznym systemie dystrybucji 21. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa
<p>UWAGA! Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Logistyka, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.</p>		

ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uwarunkowania funkcjonowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw 2. Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw - identyfikacja źródeł przewag konkurencyjnych 3. Współczesne modele biznesu i czynniki je kształtujące 4. Kształtowanie relacji współdziałania z klientami, dostawcami, konkurentami 5. Zarządzanie relacjami wewnątrz organizacyjnymi i międzyorganizacyjnymi 6. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa i strategię jego rozwoju 7. Strategie marketingowe przedsiębiorstw i badanie zachowań konsumentów 8. Kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa (organizacji) 9. Wykorzystanie koncepcji i metod w procesie zarządzania przedsiębiorstwem 10. Zarządzanie sieciami międzyorganizacyjnymi (sieci outsourcingowe, franczyzowe, holdingowe, centra transferu technologii, parki technologiczne, klastry)
2	dr Viktoriia Hurochkina	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie finansami przedsiębiorstw 2. Konkurencyjność przedsiębiorstw
3	dr Dorota Kuźdowicz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie systemów ERP w prowadzeniu przedsiębiorstwa 2. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie 3. Controlling jako źródło podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie
4	dr Dariusz Lesicki	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie jednostkami samorządu terytorialnego 2. Zarządzanie rynkiem nieruchomości 3. Strategie rozwoju jednostek samorządu terytorialnego 4. Zarządzanie projektami

ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
5	dr Anna Ludwiczak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie nowoczesnych metod i koncepcji zarządzania do rozwiązywania problemów organizacyjnych 2. Systemy zarządzania i ich rola w doskonaleniu organizacji 3. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych 4. Koncepcja Lean Management w zarządzaniu przedsiębiorstwem
6	dr Renata Maciejewska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motywacyjna rola systemu wynagrodzeń pracowniczych 2. Samozatrudnienie – charakterystyka formy zatrudnienia oraz determinanty jej wyboru. Studium przypadku 3. Powiat X jako jednostka samorządu terytorialnego 4. Zatrudnienie pracownicze, a zatrudnienie cywilnoprawne 5. Przeciwdziałanie mobbingowi w miejscu pracy na przykładzie Firmy X
7	dr hab. inż. Przemysław Niewiadomski, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie 2. Zarządzanie przepływem materiałów w przedsiębiorstwie 3. Komunikacja w zarządzaniu 4. Systemy informatyczne w zarządzaniu
8	dr hab. Dariusz Sobotkiewicz, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie organizacjami wielopodmiotowymi (grupami kapitałowymi, koncernami, holdingami, przedsiębiorstwami wielozakładowymi) 2. Centrum Usług Wspólnych - organizacja, funkcjonowanie 3. Zarządzanie oddziałem przedsiębiorstwa zagranicznego z siedzibą w Polsce - organizacja, funkcjonowanie, problemy, wyzwania 4. Zarządzanie funkcjami i procesami w przedsiębiorstwie 5. Diagnoza i doskonalenie struktury organizacyjnej 6. Badanie i usprawnianie organizacji przedsiębiorstwa 7. Współczesne koncepcje zarządzania i ich wykorzystanie w przedsiębiorstwie

ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
	dr hab. Dariusz Sobotkiewicz, prof. UZ	<ul style="list-style-type: none"> 8. Zarządzanie działem marketingu, działem sprzedaży i działaniami marketingowymi (produktem, rozwojem nowego produktu, promocją, itp.) 9. Organizacja marketingu w przedsiębiorstwie - struktury, procesy, problemy, wyzwania 10. Marketing przemysłowy 11. Strategie marketingowe krajowych i zagranicznych przedsiębiorstw 12. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa
9	dr Dariusz Stankiewicz	<ul style="list-style-type: none"> 1. Zasadnicze wyzwania dla współczesnego zarządzania w szybko zmieniającym się otoczeniu. 2. Koncepcje i metody zarządzania: zorientowane na ludzi, wiedzę czy jakość np.: zarządzanie ludźmi, kulturą organizacji, jakością, wielokulturowością, koncepcja organizacji uczącej się, benchmarking, zarządzanie kryzysowe i inne. 3. Integrowanie koncepcji i metod zarządzania np. zarządzanie zmianą a kultura organizacji, przywództwo a zaufanie, jakość a kultura organizacji. 4. Zarządzanie jako czynnik samorozwoju i rozwoju gospodarczego. 5. Poszukiwanie doskonałości w zarządzaniu.
10	dr Janusz Śnihur	<ul style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie narzędzi Public Relations w kreowaniu wizerunku organizacji 2. Public relations jako narzędzie komunikacji społecznej 3. Ochrona wizerunku w sytuacji kryzysowej 4. Współpraca przedsiębiorstw z mediami
11	dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ	<ul style="list-style-type: none"> 1. Strategia województwa X i jej wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy 2. Zarządzanie środowiskowe na poziomie mikroekonomicznym 3. Innowacyjność ekologiczna i jej wpływ na zrównoważony rozwój: przedsiębiorstwa X / branży X 4. Wykorzystanie ekologicznej oceny cyklu życia (LCA) jako instrumentu wspomagającego strategię rozwoju firmy 5. Ekologiczne znaki towarowe jako instrument promocji produktów

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Zarządzanie, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uwarunkowania funkcjonowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw 2. Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw - identyfikacja źródeł przewag konkurencyjnych 3. Współczesne modele biznesu i czynniki je kształtujące 4. Kształtowanie relacji współdziałania z klientami, dostawcami, konkurentami 5. Zarządzanie relacjami wewnątrz organizacyjnymi i międzyorganizacyjnymi 6. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa i strategię jego rozwoju 7. Strategie marketingowe przedsiębiorstw i badanie zachowań konsumentów 8. Kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa (organizacji) 9. Wykorzystanie koncepcji i metod w procesie zarządzania przedsiębiorstwem 10. Zarządzanie sieciami międzyorganizacyjnymi (sieci outsourcingowe, franczyzowe, holdingowe, centra transferu technologii, parki technologiczne, klastry)
2	prof. dr hab. inż. Magdalena Graczyk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie środowiskowe na poziomie mikroekonomicznym 2. Ekologiczny aspekt społecznie odpowiedzialnego biznesu 3. Ekocontrolling i bilanse ekologiczne 4. Innowacyjność ekologiczna i jej wpływ na zrównoważony rozwój
3	dr inż. Leszek Kaźmierczak - Piwko	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie środowiskowe w organizacjach gospodarczych i publicznych 2. Zarządzanie środowiskiem w aspekcie strategicznym - kształtowania polityki ochrony środowiska na szczeblu centralnym i lokalnym, konstrukcji ekonomicznych instrumentów ochrony środowiska (np. system handlu emisjami, dotacje, subwencje, podatki ekologiczne, opłaty i kary za gospodarcze korzystanie ze środowiska) 3. Zintegrowana Polityka Produktowa ZPP, ekoznakowanie produktów konsumpcyjnych 4. Ekologiczna Ocena Cyklu Życia (LCA)

ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
4	dr hab. inż. Piotr Kułyk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none">1. Analiza strategii rozwoju gminy/powiatu2. Analiza finansów przedsiębiorstwa3. Zarządzanie potencjałem społecznym organizacji4. Realizacja idei rozwoju zrównoważonego na przykładzie gminy/miasta
5	dr hab. inż. Marcin Relich, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none">1. Controlling jako narzędzie zarządzania2. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie w przedsiębiorstwie, w tym wykorzystanie wybranych technologii informatycznych w obszarze zaopatrzenia / gospodarki magazynowej / produkcji / sprzedaży3. Wykorzystanie technologii informatycznych do analizy działalności przedsiębiorstwa
6	dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none">1. Strategia województwa X i jej wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy2. Zarządzanie środowiskowe na poziomie mikroekonomicznym3. Innowacyjność ekologiczna i jej wpływ na zrównoważony rozwój: przedsiębiorstwa X / branży X4. Wykorzystanie ekologicznej oceny cyklu życia (LCA) jako instrumentu wspomagającego strategię rozwoju firmy5. Ekologiczne znaki towarowe jako instrument promocji produktów
UWAGA! Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Zarządzanie, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.		